

東京工業大学書籍出版に関するコンペティション開催について

東京工業大学総務部総務課秘書室では、平成 30(2018)年 4 月から就任した益一哉学長がこれまで取り組んできた大学改革及び東京医科歯科大学との法人・大学統合に至る足跡について書籍を出版するため、依頼先を決定するコンペティションを開催します。参加をご希望の場合には、下記公募要領をご確認のうえお申し込みください。

公募要領

一 事業名

益一哉学長のこれまでの大学改革に関する書籍（以下「書籍」という）の出版企画、原稿制作、編集、書籍印刷及び書店等における販売のマーケティング

二 事業の目的

主なターゲットを国公私立の大学関係者、官公庁、産業界など大学運営及び組織運営に係る人を対象とする書籍。東京工業大学が益一哉学長の強いリーダーシップのもと、大学経営の好循環や本学のブランド確立強化策を推進する経営改革と行ってきたこと、また、東京医科歯科大学と統合し、令和 6(2024)年 10 月に「東京科学大学」が設立されるまでの取り組み、今後の展望などについて発信していく。

三 事業内容

1. 制作依頼内容

書籍出版の企画、書籍タイトル、カバーデザイン案（帯のデザイン案含む）制作、インタビュー、原稿執筆、書籍印刷、電子書籍化、書店等での販売マーケティング及びプレスリリース等を行う。印刷会社との色校確認等、冊子等の納品物の仕上がり、販売マーケティングまで責任を持つこと。

(1) 書籍名『学長書籍（仮称）』

四六判（188mm×130mm）～B5 版、ハードカバー製品、ページ数 200 ページ前後、カバー：4C（カラー印刷）、本文：1C+4C（一部）及び、電子書籍

(2) 発行時期 2024 年 9 月末

(3) 編集方針

- ・理工系の可能性・発展性を訴求する内容とする。
- ・大学改革の重要性と新しい大学運営の在り様を切り拓くグッドプラクティスとし

て東京工業大学の実施した取り組みをアピールする内容にする。

- ・東京工業大学には優れた、かつ魅力ある研究、人物が存在することを示すとともに、社会と共にある親しみやすい場でもあることを示す。

(4) 紙面構成

上記 (3) の編集方針に準じて制作するが、企画内容などは、提案により変更可能。主な構成要素を下記とする。

- ・ 東京工業大学のあゆみ
- ・ 大学改革が求められる背景
- ・ 東京工業大学が目指してきた教育
- ・ 東京工業大学の研究の発展
- ・ 社会とのかかわりと未来への展望
- ・ 大学管理（経営戦略や財務戦略など）の在り様
- ・ 企業連携が生む社会貢献
- ・ 東京科学大学としてあゆむ未来

2. 納品

- (1) 書籍 契約時決定冊数 4,000 冊
- (2) 電子書籍のデータ
- (3) 取材時の写真データ
取材の際に撮影したデータ一式（ただし、写りの悪いもの等を除く）
- (4) 書籍、電子書籍販売の開始（プレスリリースの発信及び書店等での販売促進）
※2024年9月開始希望

四 予算額

960万円以内（消費税別）

（コンペティション終了後、第1順位者から契約交渉を行います。その際再度見積書を提出して頂きます。）

五 納期

2024年9月30日（月）

六 応募資格

- (1) 契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者でないこと
- (2) 国立大学法人東京工業大学における物品購入契約に係る取引停止の取扱い要項により契約担当役から取引停止の措置を受けている期間中の者でないこと

七 企画提案書に関する事項

1. 書類提出方法・期限

参加を希望する場合は、下記 3 の問い合わせに記載の Email アドレス宛に連絡（件名は「書籍コンペティション参加」）するとともに、下記 2 の提出書類については書面審査資料 4 部及び電子媒体（電子メール添付）を **2024 年 4 月 17 日（水）17:00 必着**で提出すること。なお、郵送の場合は必ず簡易書留、宅配便等配達記録が残る形で送付すること。
※提出後の資料の差し替え及び再提出は認めない。

2. 提出書類

(1) コンペティション課題

三. 1. (3)に示した編集方針の下、以下①～④について企画し、用紙サイズは以下のとおりとすること。②～④については両面印刷で、20 枚以内で提示すること。

- ① 書籍タイトル、カバーデザイン案（帯のデザイン案含む）（B5 サイズ（縦））、
- ② 章立て案と企画内容案（A4 サイズ）、
- ③ 書籍制作から書籍販売までのスケジュール案（A4 サイズ）
- ④ 書籍のプロモーション案（A4 サイズ）

(2) 制作体制を示すもの（制作にかかわるスタッフについて、これまでの仕事歴、作品を示す）

- ①アートディレクター／デザイナー
- ②カメラマン
- ③ライター（理工系の知識の有無を明記すること）
- ④校閲
- ⑤編集ならびに管理スタッフ

(3) 会社概要、実績

- ①会社案内（会社概要）
- ②書籍制作等の実績が分かる資料
- ③誓約書および営業品目

（様式は、「調達に関する国立大学法人東京工業大学の基本方針の制定について

<http://www.zaimu.titech.ac.jp/keiyaku/kihonhousin/onegaikanren.html>）を参照）

ただし、2015 年 1 月以降、本学に「誓約書」を提出している場合は、再提出の必要はなし。

④ワーク・ライフ・バランスを推進する企業として、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（女性活躍推進法）、次世代育成支援対策推進法、青少年の雇用の促進等に関する法律、その他の関係法令に基づく認定（えるぼし認定、くるみん認定、ユースエール認定等）を受けている場合は認定書の写し、または、女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画（常時雇用する労働者数が 300 人以下の企業のみ）を策定

するなど、ワーク・ライフ・バランス等の推進をしている場合には、その取り組みが分かる資料

⑤ 見積書（出版企画、原稿制作、編集及び書店等における販売のマーケティング）

※提出書類の作成及び提出、第2次審査（コンペティション）参加にかかる経費は、提案者の負担とする。

※提出頂いた資料は、返却しないこととする。

3. 問い合わせ先

〒152-8550 東京都目黒区大岡山 2-12-1 E3-1

東京工業大学 総務部総務課秘書室 担当：藤原

Email：som.hisyo@jim.titech.ac.jp

電話：03-5734-2039 FAX：03-5734-3446

※ 問い合わせは原則として電子メールにて連絡すること。また、問い合わせには公平を期すため個別には回答せず、コンペティションに参加される方に電子メールにて一斉送信する。

八 提案の審査に関する事項

1. 第1次審査（書類審査）

応募多数の場合は、事前に送付された資料をもとに第1次審査を行い、コンペティション参加者を決定する。この場合、2024年4月22日（月）までに審査結果を電子メールにて連絡する。

2. 第2次審査（コンペティション）

コンペティション課題についてプレゼンテーションを行う。

- ・開催時期・場所（具体的な時間、場所は、第1次審査通過者に別途連絡）

2024年4月26日（金）午後、東京工業大学大岡山キャンパス

- ・大学側出席人数 3名前後

- ・プレゼンテーション時間・参加人数

1社30分（課題に対する説明等20分、質疑応答10分）

参加人数は、1社あたり企画責任者を含め最大3名とする。

- ・第2次審査（コンペティション）審査では事前に提出したコンペティション課題の①カバーデザイン案（帯のデザイン案含む）、②章立て案と企画内容案、③書籍のプロモーション案の資料に基づき、プレゼンテーションを行うこと。PCを使用する場合は持参する事。

審査結果は、2024年5月7日（火）までに電子メールにて連絡する。

3. 審査基準

別紙「審査基準」のとおり。

九 著作権に関する事項

書籍の著作権については、原則として本学に帰属するものとする。受注者は、著作者人格権においてはこれを行使しないものとする。また、取材時の撮影写真・ページデザインに使用したイラストについても、本学の別の広報媒体でも活用できるよう著作権は本学に帰属するものとする。

十 契約の締結に関する事項

- ・選定の結果、第1順位者と詳細仕様を決定した後、再度見積書を提出いただき、契約内容について打合せを行う。なお、契約金額については、企画提案者の内容を勘案して決定するため、提出された見積書と必ずしも一致するものではない。また契約条件が合致しない場合には契約締結を行わない場合がある。
- ・契約交渉の結果、契約の相手方として決定した場合、契約書を作成するものとする。

十一 その他

女性活躍推進法に基づく認定等、本学に提出した事項について、提出した時点の内容と異なる状況となった場合には、速やかに本学に届け出ること。

デザイン案等の最終決定については契約締結後、本学担当者と調整の上、決定するものとする。

以上