

TOKYO TECH

Pursuing Excellence

Tokyo Institute of Technology – TOKYO TECH – develops distinctive students with outstanding qualities of creativity and leadership. TOKYO TECH is making significant contributions to science and technology in many fields of expertise, creating new and powerful synergies. TOKYO TECH, being a research-based university, is dedicated to education and research, and to exploring knowledge in science and technology. Pursuing excellence, TOKYO TECH serves society and the world.

Visual Identity Manual

東京工業大学 ビジュアル・アイデンティティ マニュアル

TOKYO TECH

Pursuing Excellence

国立大学法人 東京工業大学

広報・社会連携センター

〒152-8550 東京都目黒区大岡山2-12-1

Tel: 03-5734-2975

Fax: 03-5734-3661

URL: <http://www.titech.ac.jp/>

TOKYO INSTITUTE OF TECHNOLOGY

TOKYO TECH ブランドにおける Visual Identityシステムの規定

TOKYO TECH ブランドのVIシステムは、単に形態的完成を最終目的とするのではなく、これらのもつ造形の意味が運営上、自由な広がりをもつように配慮され、可変性をもって発展していくことが望ましいと考えます。

ここに示したVIシステムは、二つのデザインによって構成されます。

1. ベーシックデザイン
2. アプリケーションデザイン

ベーシックデザインは、ロゴマーク、キャッチフレーズ、メッセージ、グラフィックパターン、テーマカラー、校名ロゴタイプ、制定書体などのベーシックエレメントから形成されます。

ベーシックエレメントが決定し、その活用のためのシステムが確立した段階で、アプリケーションデザインが必要となります。いかにベーシックエレメントがすぐれたものでも、摘要方法が混乱していたり無秩序では体系的なビジュアルを創造することはできません。アプリケーションデザインは、TOKYO TECH ブランドの基本理念と、ベーシックデザインで明確にされた原則を各アイテムに適用し、全体的な統一と相乗関連性をはかりとうするものです。

目次

ベーシックデザイン / ベーシックエレメント

- | | |
|---|----------------------|
| 2 | 基本ロゴマーク |
| 3 | ロゴマーク+キャッチフレーズ、メッセージ |
| 4 | テーマカラーとカラーシステム |
| 5 | グラフィックパターンのバリエーション |
| 6 | 校名ロゴタイプ・制定書体 |
| 7 | 禁止規定 |

ベーシックデザイン / シグネチャシステム

- | | |
|-----|-------------|
| 8-9 | ロゴマーク+所在地表記 |
|-----|-------------|

アプリケーションデザイン

- | | |
|-------|-----------|
| 10-11 | 名刺 |
| 12-13 | 封筒・レターヘッド |

東京工業大学の新たなブランド戦略 *TOKYO TECH Pursuing Excellence*

東京工業大学は“TOKYO TECH Pursuing Excellence”をキャッチフレーズに、TOKYO TECH ブランドとして世界に向けて発信していきます。

“TOKYO TECH Pursuing Excellence”の意味するところは、以下のメッセージによって示されます。

Tokyo Institute of Technology – TOKYO TECH – develops distinctive students with outstanding qualities of creativity and leadership. TOKYO TECH is making significant contributions to science and technology in many fields of expertise, creating new and powerful synergies. TOKYO TECH, being a research-based university, is dedicated to education and research, and to exploring knowledge in science and technology. Pursuing excellence, TOKYO TECH serves society and the world.

基本ロゴマーク

TOKYO TECH ブランドのロゴマークは、「強さ」と「未来を感じさせる動き」をイメージしていただけるようデザインされています。「強さ」は本学の歴史・伝統・品位、これまでの実績というイメージから抽出された言葉であり、「未来を感じさせる動き」は、本学が未来に向けて発展し続けていくという躍動的なイメージから抽出された言葉です。社会と科学技術、人間と科学技術の出会いの場を演出し、新しい価値を創造する、未来への限りない可能性を躍動感あふれるデザインで世界に伝えていく、それがこのロゴマークのテーマです。

基本ロゴマーク

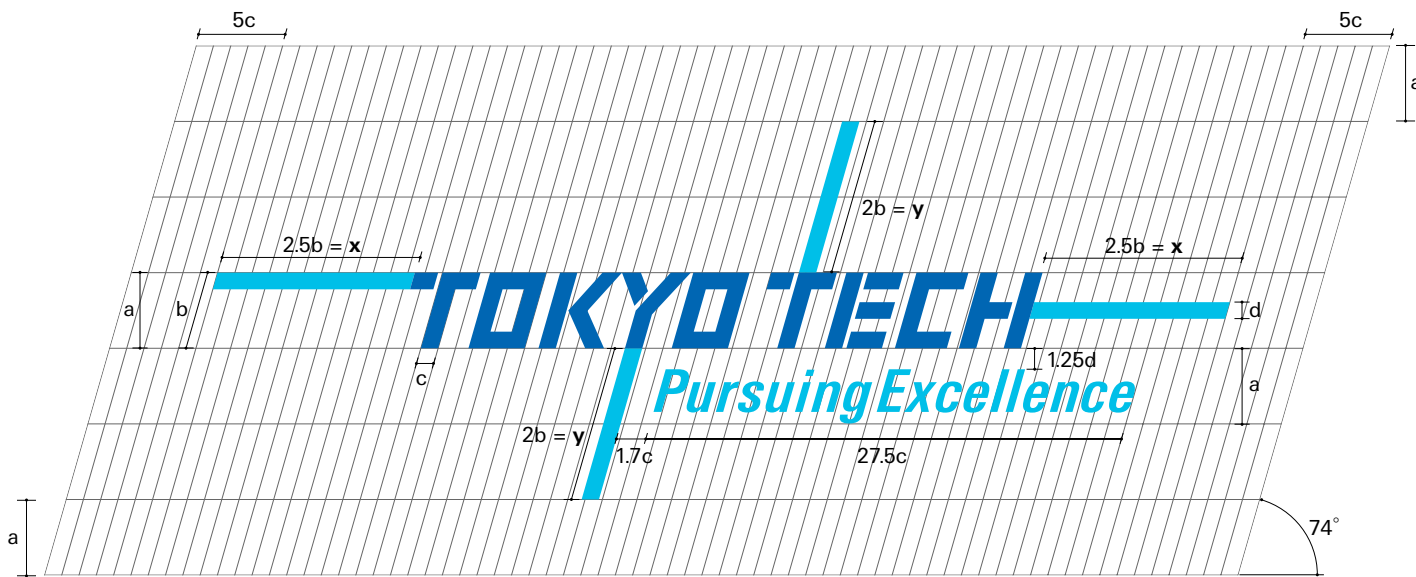


左右20ミリを最小サイズとします。



アイソレーションおよびグリッド

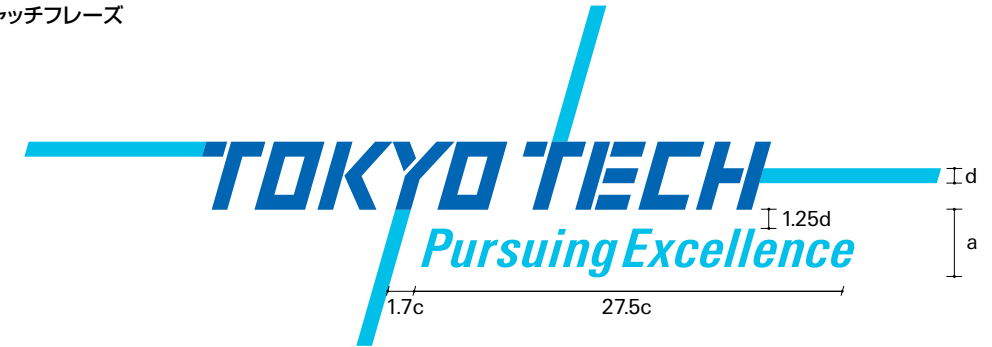
TOKYO TECH ブランドのロゴマークのグリッドは、ロゴマークの形の乱れを防ぎ正確に再現するための規定です。また、写真的技法で拡大が不可能な場合は、このグリッドに従って正しく再現できるように設計されています。アイソレーションとは独立した環境のことを意味し、他のデザイン要素にじゃまされないための規定です。TOKYO TECH ブランドのロゴマークのアイソレーションの範囲は次のように規定します。基本ロゴマークの文字の上下のアキは a 以上、左右のアキは $5c$ 以上とします。ただし、罫線で囲って表現することは禁止します。



ロゴマーク+キャッチフレーズ、メッセージ

TOKYO TECH ブランドのロゴマークは、エレメントとして四方向へエネルギーが飛び交うさまをイメージし、本学の卓越した研究教育拠点としてのグローバルな影響力を表現しています。エネルギーの変化や再構築が、各アイテムにフレキシブルに対応していく可変性の高いデザインシステムを創り出します。また、キャッチフレーズとメッセージは、ロゴマークと調和し先進性と信頼性を併せて表現し、なおかつ可読性を重視しなければなりません。このキャッチフレーズとメッセージは、ロゴマークの考え方をパターン展開することによって、連続性のあるイメージが生み出され、より創造的なビジュアル展開が可能になります。

基本ロゴマーク+キャッチフレーズ



基本ロゴマーク+キャッチフレーズ+メッセージ



グラフィックパターン+キャッチフレーズ+メッセージ



グラフィックパターン+メッセージ

メッセージの単独使用も可能です。



基本ロゴマーク+シンボルマーク



テーマカラーとカラーシステム

ベーシックエレメントの中で、その印象を大きく決めるのがテーマカラーです。

TOKYO TECH ブランドのカラーは、無限、知性、感性、精密、清潔感、などをイメージさせ、未来への限りない広がりを表現する色として本学のスクールカラーでもあるロイヤルブルーを選びました。新しい学問、研究の場にふさわしく、最も信頼性を訴求できるカラーです。

TOKYO TECH ブランドのカラーシステムは、様々な媒体の中でテーマカラーを忠実に再現することと同時にカラーイメージを守ることが必要です。

下記に示すカラーコントロールやバックカラーコントロールはそのための規定です。

テーマカラー

テーマカラーA
DIC 641 (CMYK値 : C100% M60%)



テーマカラーB
DIC 68 (CMYK値 : C70% Y5%)



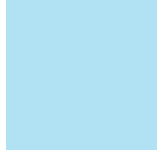
グレー
(CMYK値 : K40%)



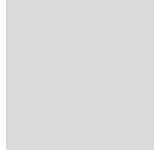
サブカラーA
DIC 641 (60%)
(CMYK値 : C60% M36%)



サブカラーB
DIC 68 (60%)
(CMYK値 : C28% Y2%)



サブグレー
(CMYK値 : K15%)



カラーコントロール

ロゴマークには、テーマカラーのAおよびBを、キャッチフレーズにはテーマカラーのBを、メッセージにはテーマカラーのAを使用しますが、表現上の制約でテーマカラーの使用が不可能な場合には、無彩色(黒、白、グレー)か、これに準ずる色で表現してください。これに準ずる色とは、金、銀などの色相を強く感じさせない色、それに素材色です。

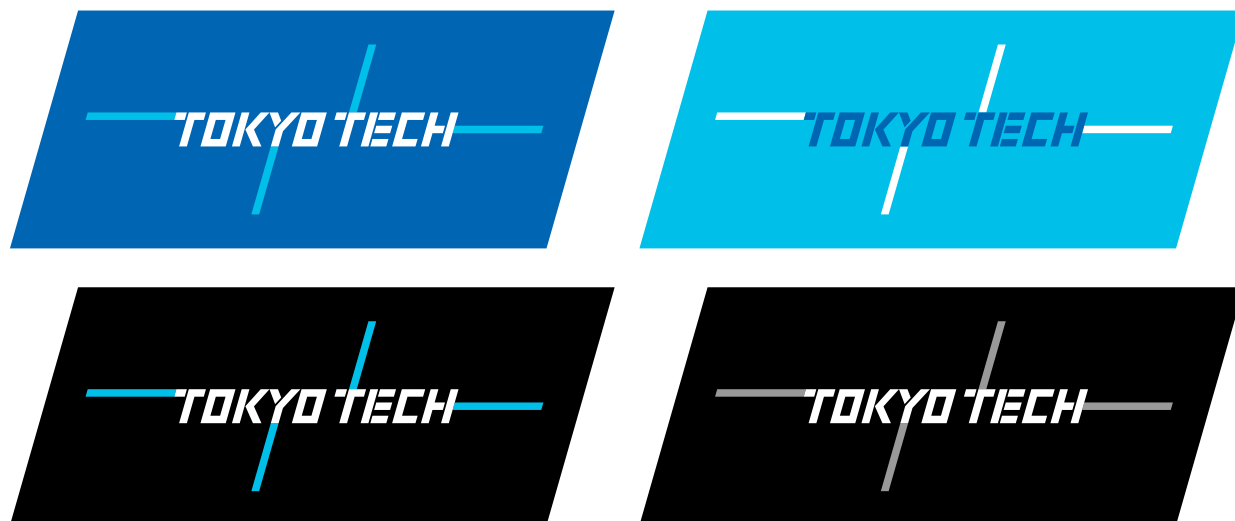
テーマカラーA+
テーマカラーB、またはサブカラーA

スミ+グレー(K40)



バックカラーコントロール

ロゴマークを印刷表現する場合、様々な背景(地色)の中での再現が求められます。原則として地色は白を使用しますが、下記のような再現も可能です。

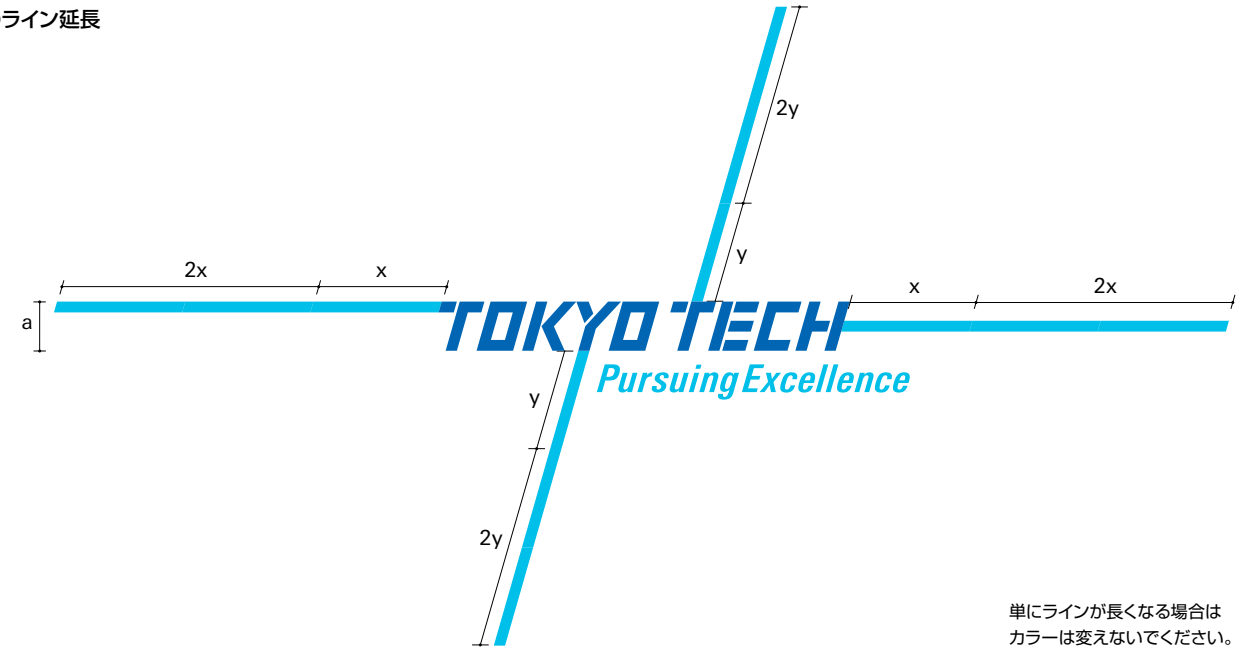


グラフィックパターンのバリエーション

ベーシックデザインでは、視覚面における展開は特に重要です。

TOKYO TECH ブランドのデザインは、ロゴマーク、キャッチフレーズ、メッセージ、テーマカラーを核として、TOKYO TECH ブランドから発信されるすべての情報アイテムに展開されます。したがって TOKYO TECH ブランドのロゴマークは、それぞれのアイテムに柔軟に対応できるグラフィックパターンのバリエーションを用意し、アイテム特性、訴求目的によって、より効果的に展開できるようにデザインされています。全体として統一のとれたこのデザインは、相乗累積的に TOKYO TECH ブランドのイメージを向上させ、好ましい印象をもって受け入れられるように設計されています。

4方向のライン延長



単にラインが長くなる場合はカラーは変えないでください。

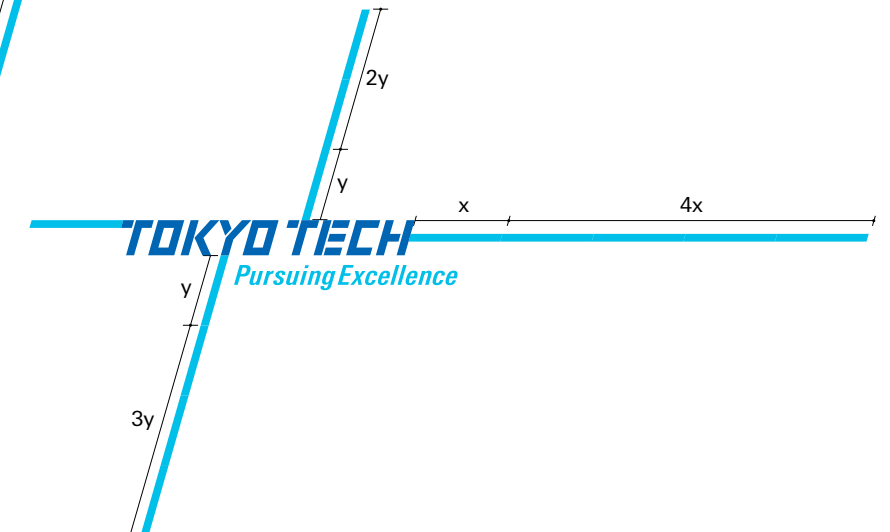
1方向のみライン延長



2方向のライン延長



3方向のライン延長



ベーシックデザイン / ベーシックエレメント

校名ロゴタイプ・制定書体

校名ロゴタイプは、ロゴマークと同様にベーシックエレメントの重要な要素です。

このロゴタイプは、英文、和文ロゴタイプとも、ロゴマークのコンセプトを補強し、最も良く調和する書体を選定しています。制定書体は、様々な文字情報を統一したスタイルで表現するための既存書体です。ロゴマークや校名ロゴタイプなどの主要デザイン要素と組み合わせたときに、視覚的な統一感を保てる書体を選定しています。

英文校名ロゴタイプ

TOKYO INSTITUTE OF TECHNOLOGY

和文校名ロゴタイプ

国立大学法人 東京工業大学

制定書体：和文

WebSiteのパナーやチラシなどの広報物ではテーマにあった書体を使用できます。

新ゴL	あいうえおかきくけこ	サシスセソタチツテト	東京都目黒区大岡山
新ゴR	あいうえおかきくけこ	サシスセソタチツテト	東京都目黒区大岡山
新ゴM	あいうえおかきくけこ	サシスセソタチツテト	東京都目黒区大岡山
新ゴB	あいうえおかきくけこ	サシスセソタチツテト	東京都目黒区大岡山
ヒラギノ明朝W5	あいうえおかきくけこ	サシスセソタチツテト	東京都目黒区大岡山

制定書体：和文

イラストレータの変形加工（斜体角度16°長体82%）による斜体です。

新ゴL	あいうえおかきくけこ	サシスセソタチツテト	東京都目黒区大岡山
新ゴR	あいうえおかきくけこ	サシスセソタチツテト	東京都目黒区大岡山
新ゴM	あいうえおかきくけこ	サシスセソタチツテト	東京都目黒区大岡山
新ゴB	あいうえおかきくけこ	サシスセソタチツテト	東京都目黒区大岡山

制定書体：英文

ユニバース・ベーシックライト	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ユニバース・ベーシックレギュラー	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ユニバース・ベーシックメディウム	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ユニバース・ベーシックボールド	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ユニバース・コンデンスライト	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ユニバース・コンデンスレギュラー	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ユニバース・コンデンスメディウム	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ユニバース・コンデンスボールド	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ユニバース・コンデンスレギュラーイタリック	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</i>
ユニバース・コンデンスメディウムイタリック	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</i>
ユニバース・コンデンスボールドイタリック	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</i>
ユニバース・コンデンスブラックイタリック	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</i>
ポトニ・ブック	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ベーシックデザイン / ベーシックエレメント

禁止規定

アプリケーションの実施にあたっては、ベーシックエレメントを忠実に再現することがたいへん重要です。ロゴマークの形が崩れていたり、校名ロゴタイプが違っていたり、また、ロゴマークや校名ロゴタイプが同じでも、使用される色が違うと、見る人々に異なるイメージを与えることがあります。ロゴマークに他のグラフィック処理を加えたり、指定色以外の色を使用したり、色数を増やすなど、TOKYO TECH ブランドのイメージが損なわれるような表現は極力避けなければなりません。

単独では使用しないでください。（制定書体を使用してください。）



ラインを規定より短くしないでください。



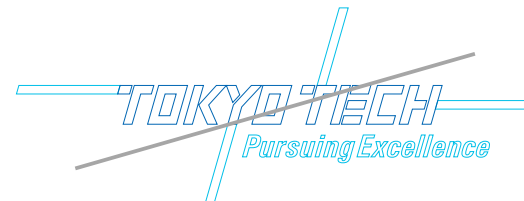
キャッチフレーズの比率を変えないでください。



キャッチフレーズ、メッセージの位置を変えないでください。



アウトライン処理を加えないでください。



グラフィック処理を加えないでください。



所在地などが加わらない場合、延長ラインのカラーは変えないでください。



シンボルマークを別の要素に差し替えないでください。



ボジ状態で指定色を反転使用しないでください。



指定色の組み合わせを変えないでください。



単色で表現しないでください。



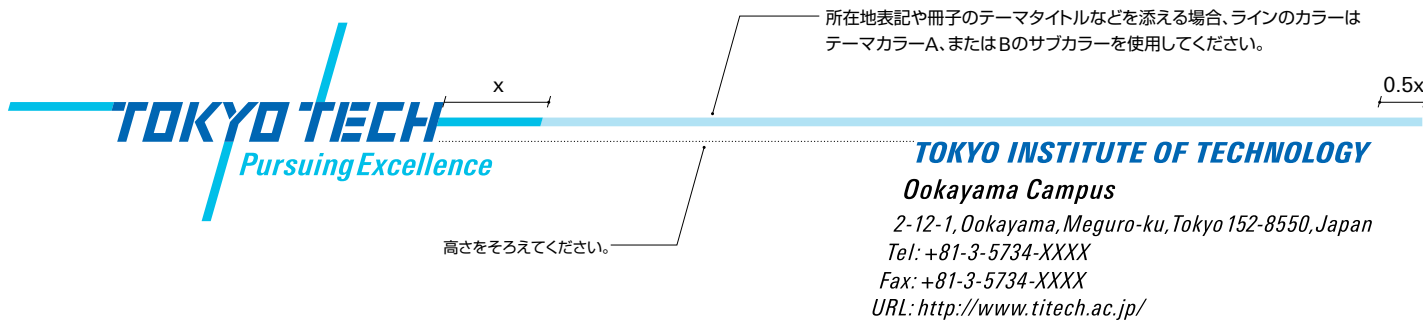
テーマカラーとグレーを組み合わせないでください。



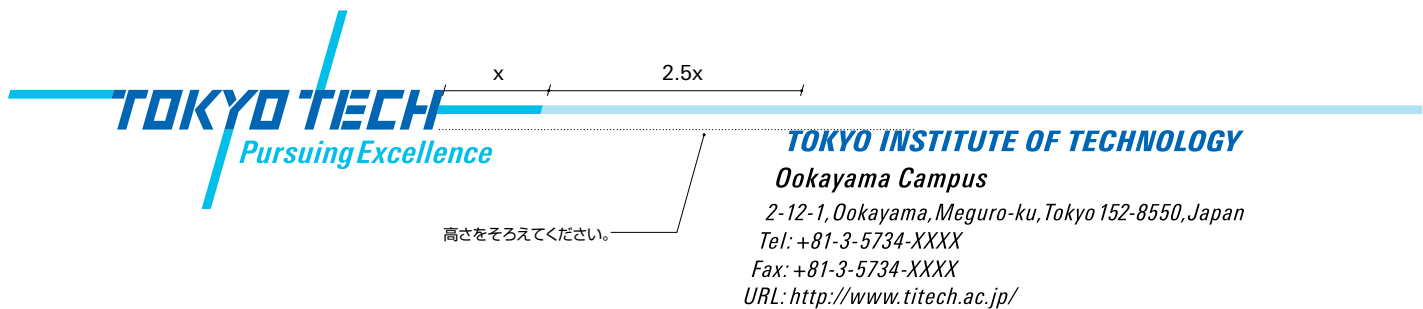
ロゴマーク+所在地表記

シグネチャシステムとは、ロゴマークおよびその他の表記との基本的な位置関係を表したものです。このシステムは、グラフィックパターンと組み合わせることによって、各々のアイテムに柔軟に対応し、訴求目的によって効果的に展開されます。下記に示す組み合わせ例は、ロゴマークと所在地表記を組み合わせる場合に最も好ましい比率を示したものです。特に制約や意図がある場合を除き、この比率を遵守するよう心がけてください。

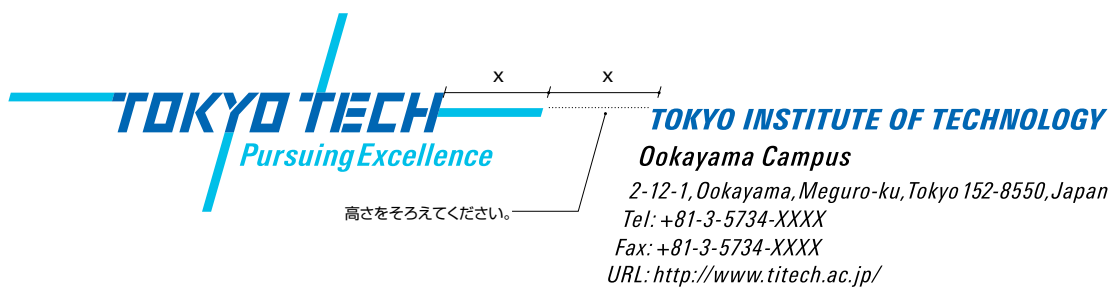
ホライズン・ラインにぶら下がるケース



ホライズン・ラインにぶら下がるケース



ホライズン・ラインの延長にセットするケース



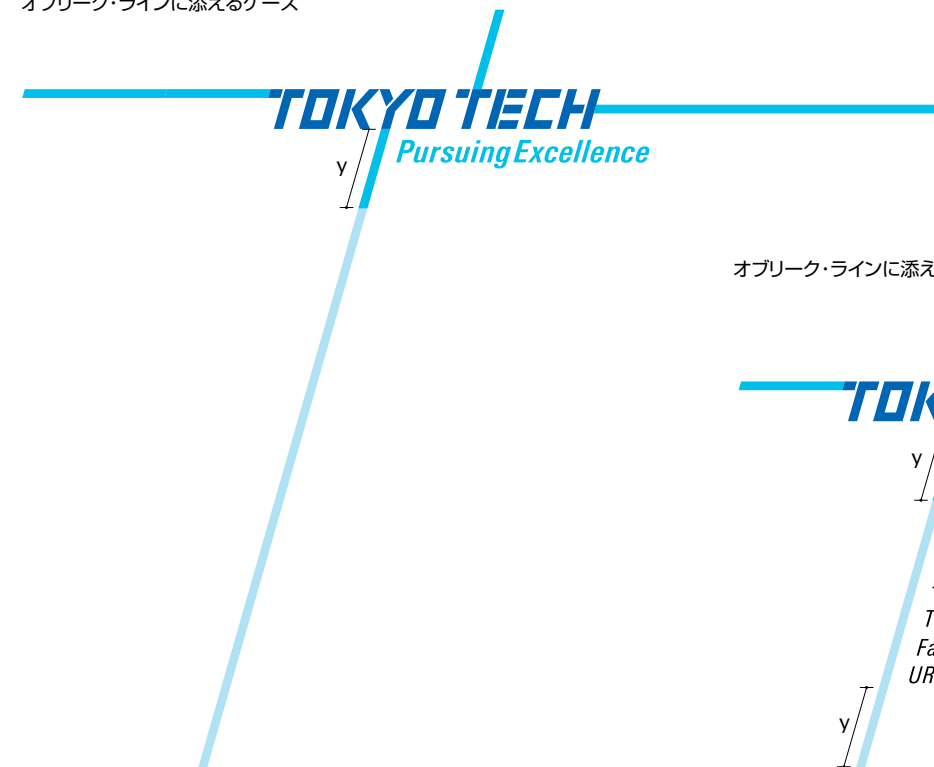
オブリーク・ラインの延長にセットするケース



オブリーク・ラインに添えるケース



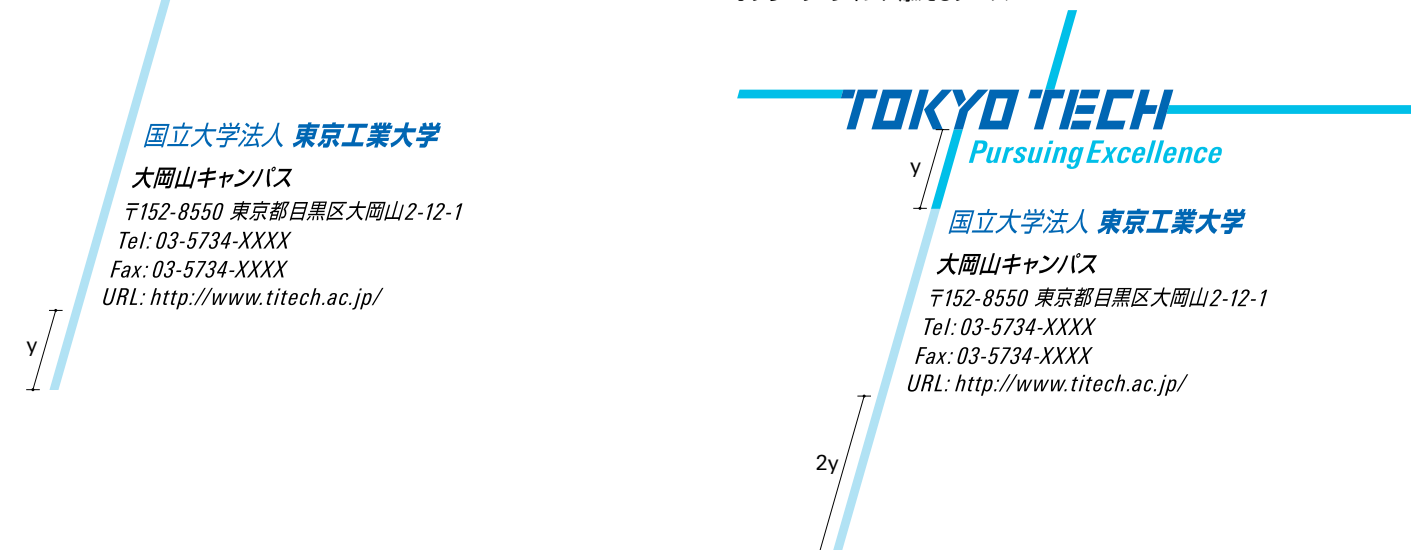
オブリーク・ラインに添えるケース



オブリーク・ラインに添えるケース



オブリーク・ラインに添えるケース

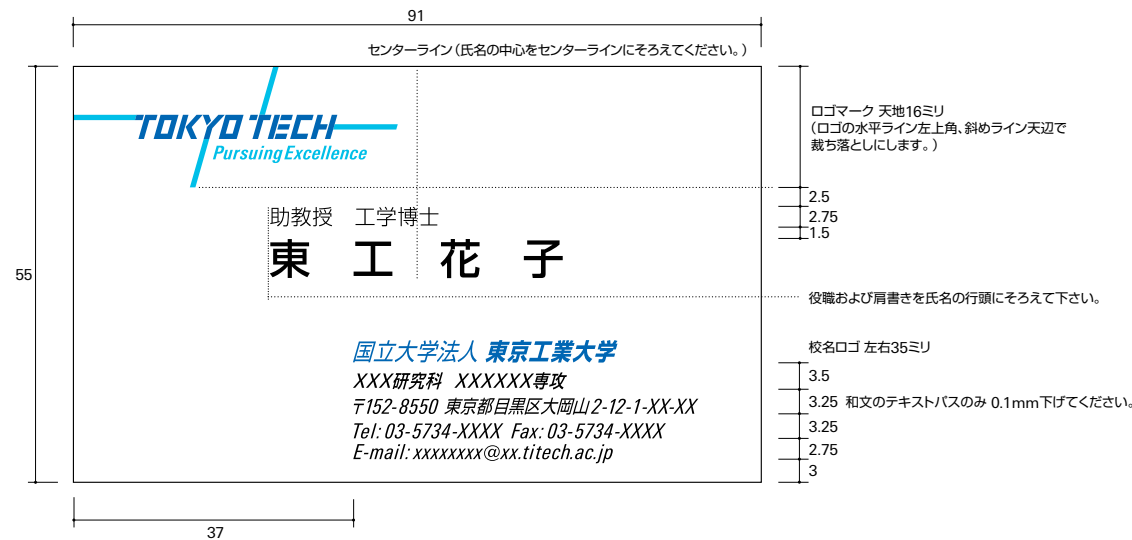


名刺

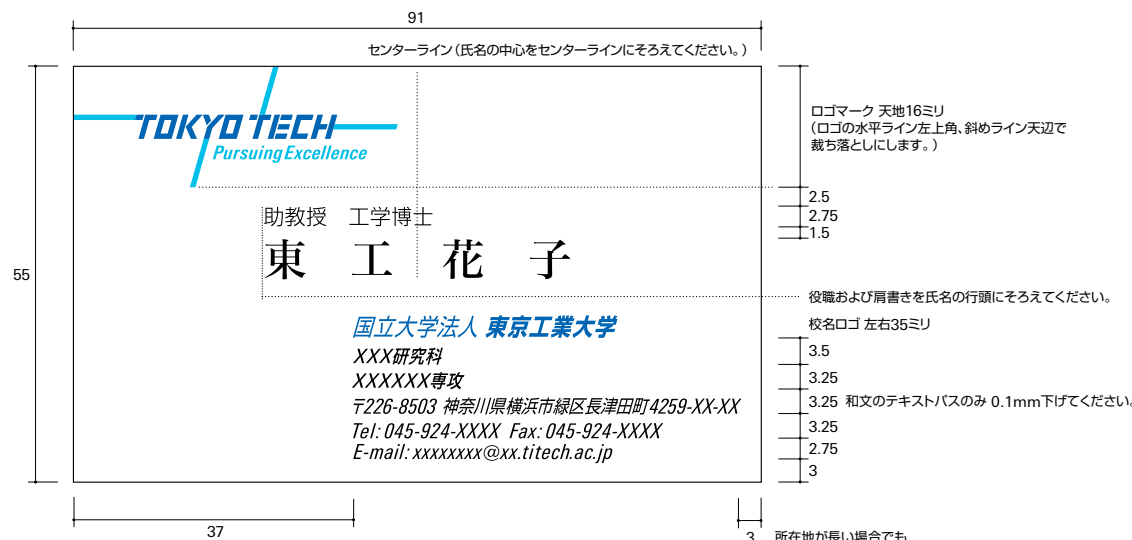
名刺は初対面の方に、大学名、氏名、連絡先や電話番号などを伝えるとともに、TOKYO TECH ブランドを印象付ける重要なメディアです。
 名刺は人によってそれぞれ記載内容や文字量が異なりますが、この制作規定は全体に統一された名刺に仕上がるように設計されています。

和文基本型

●ケース1
 氏名：ゴシック体
 所属部局名等：1行



●ケース2
 氏名：明朝体
 所属部局名等：2行
 所在地が長い場合



寸法単位：ミリ

使用書体

- 役職および肩書
 新ゴL 11Q (Tracking+25em) 役職と肩書のアキは全角アキ。
 約物は半角処理。カナがある場合ツメ処理をしてください。
- 氏名
 新ゴM 22Q または、ヒラギノ明朝W5 23Q
 ※好みの方を選んで使用して下さい。
- 所属部局名等
 新ゴM 10Q 行送り12H シアー角度16° 長体82% (Tracking+75em)
 シアーツールで斜体をかけますので、所在地とは切り離れたテキストバスでタイプセッティングしてください。
 ※基本的に1行にまとめて記載しますが、専攻名が長い場合は2行とします。
- 所在地
 和文：新ゴR 10Q 行送り13H シアー角度16° 長体82% (Tracking+25em) ベースラインシフト -0.1mm
 郵便マーク(〒)：新ゴR 10.5Q シアー角度16° 長体80%
 ※和文と郵便マークのみ、シアーツールで斜体をかけますので、英文とは切り離れたテキストバスでタイプセッティングして下さい。(英文住所の行に対してベースライン -0.1mm 下げる)
 英文：ユニバース・コンデンスレギュラー イタリック 11Q (Tracking+25em)
 @のみベースラインシフト -0.2mm (E-mailの行送りは11H)
 各行頭のインデントは、校名ロゴを基準に、-0.3~+0.3mmの範囲で適宜、微調整してください。
- 使用色
 テーマカラーA (DIC 641) テーマカラーB (DIC 68)
 その他の表記：スミ

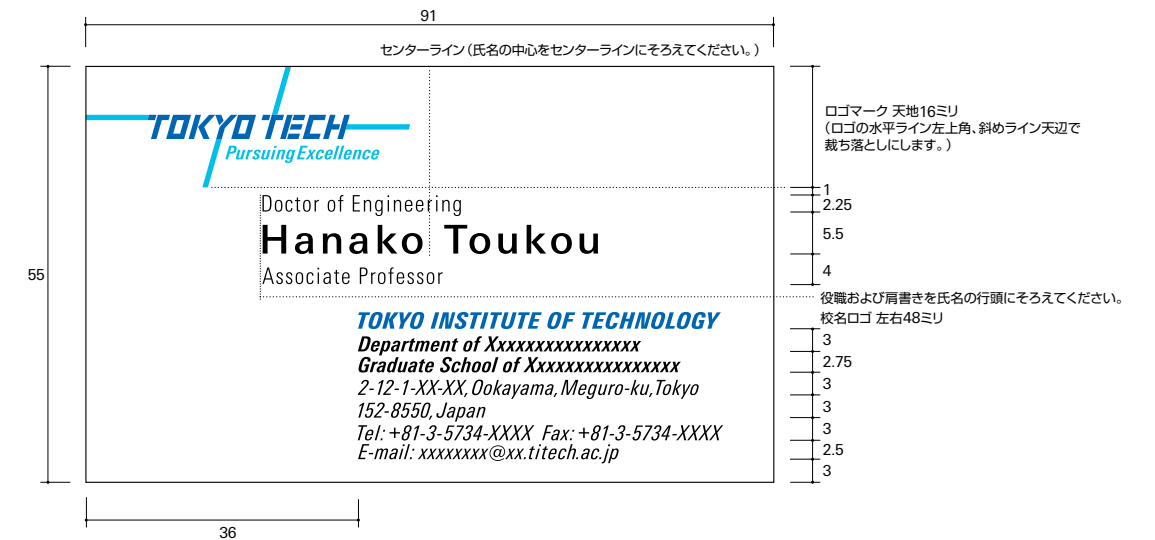
●氏名字数別文字組規定



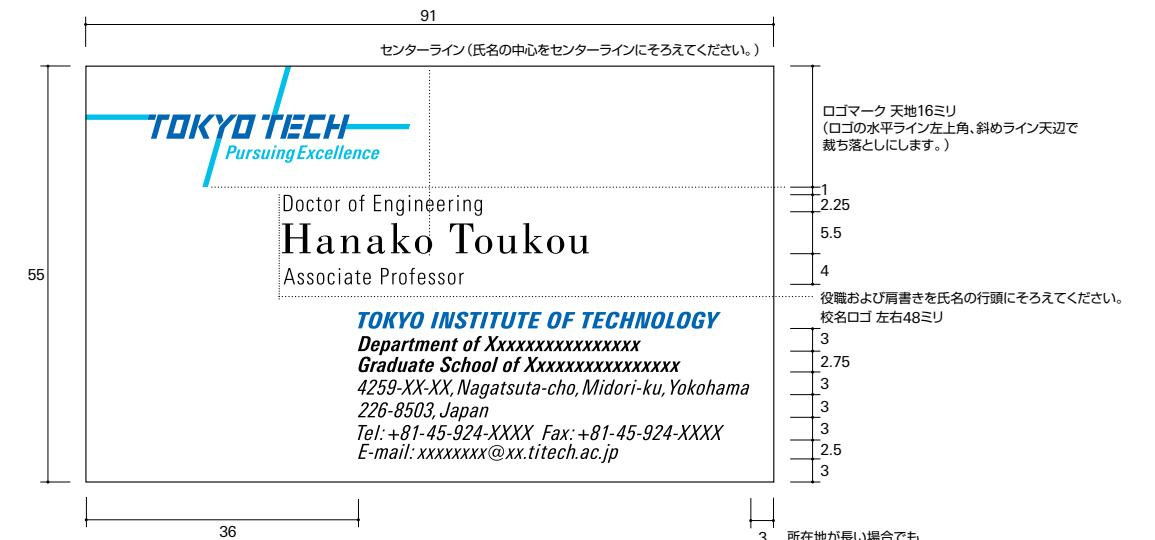
ゴシック体、明朝体、共通のデータです。

英文基本型

●ケース1
 氏名：サンセリフ体



●ケース2
 氏名：モダンローマン体
 所在地が長い場合



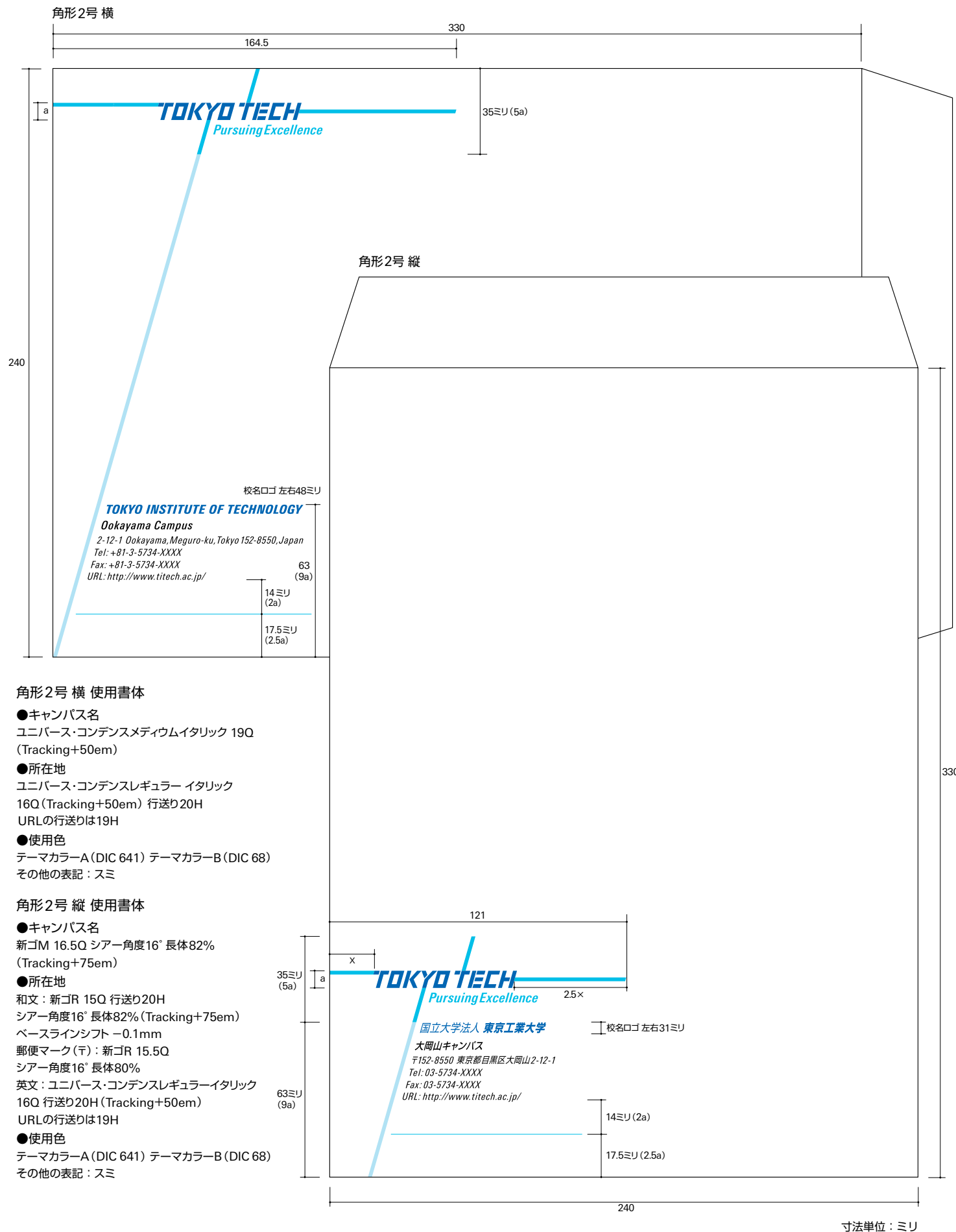
寸法単位：ミリ

使用書体

- 肩書
 ユニバース・コンデンスライト 12Q (Tracking+50em)
- 氏名
 サンセリフ体：ユニバース・ベーシックメディウム 21Q (Tracking+100em) または、
 モダンローマン体：ポドニ ブック 24Q (Tracking+50em)
 ※好みの方を選んで使用して下さい。
- 役職
 ユニバース・コンデンスライト 12Q (Tracking+50em)
- 所属部局名等
 ユニバース・コンデンスボールド イタリック 11Q (Tracking+25em) 行送り11H
- 所在地
 ユニバース・コンデンスレギュラー イタリック 11Q (Tracking+25em) 行送り12H
 @のみベースラインシフト -0.2mm (E-mailの行送りは10H)
 各行頭のインデントは、校名ロゴを基準に、-0.3~+0.3mmの範囲で適宜、微調整してください。
- 使用色
 テーマカラーA (DIC 641) テーマカラーB (DIC 68)
 その他の表記：スミ

封筒・レターヘッド

封筒やレターヘッドは、その紙面に記載されているものが最も重要な情報ですが、それと同時に、封筒やレターヘッドそのものがTOKYO TECHブランドのイメージを高める重要なメディアでもあります。したがって、全体のイメージは統一されたものでなければなりません。使用する用紙の色は、テーマカラーの効果を高めるために、白を使用することを原則とします。

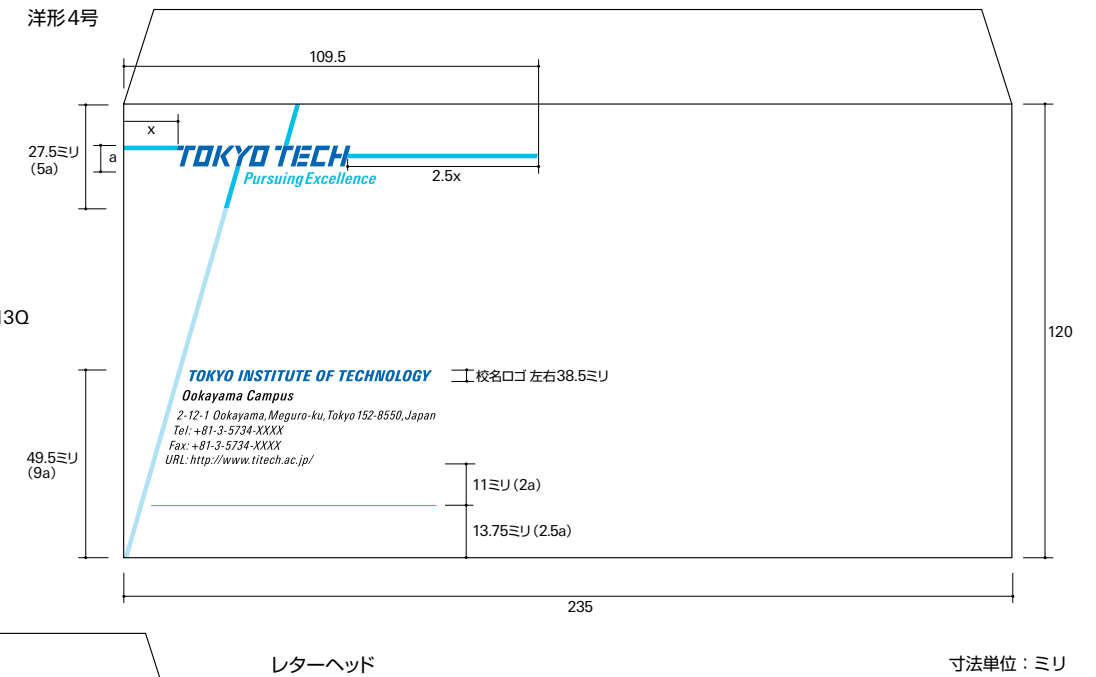


角形2号 横 使用書体

- キャンパス名
ユニバース・コンデンスメディウムイタリック 19Q (Tracking+50em)
- 所在地
ユニバース・コンデンスレギュラー イタリック 16Q (Tracking+50em) 行送り20H URLの行送りは19H
- 使用色
テーマカラーA (DIC 641) テーマカラーB (DIC 68)
その他の表記：スミ

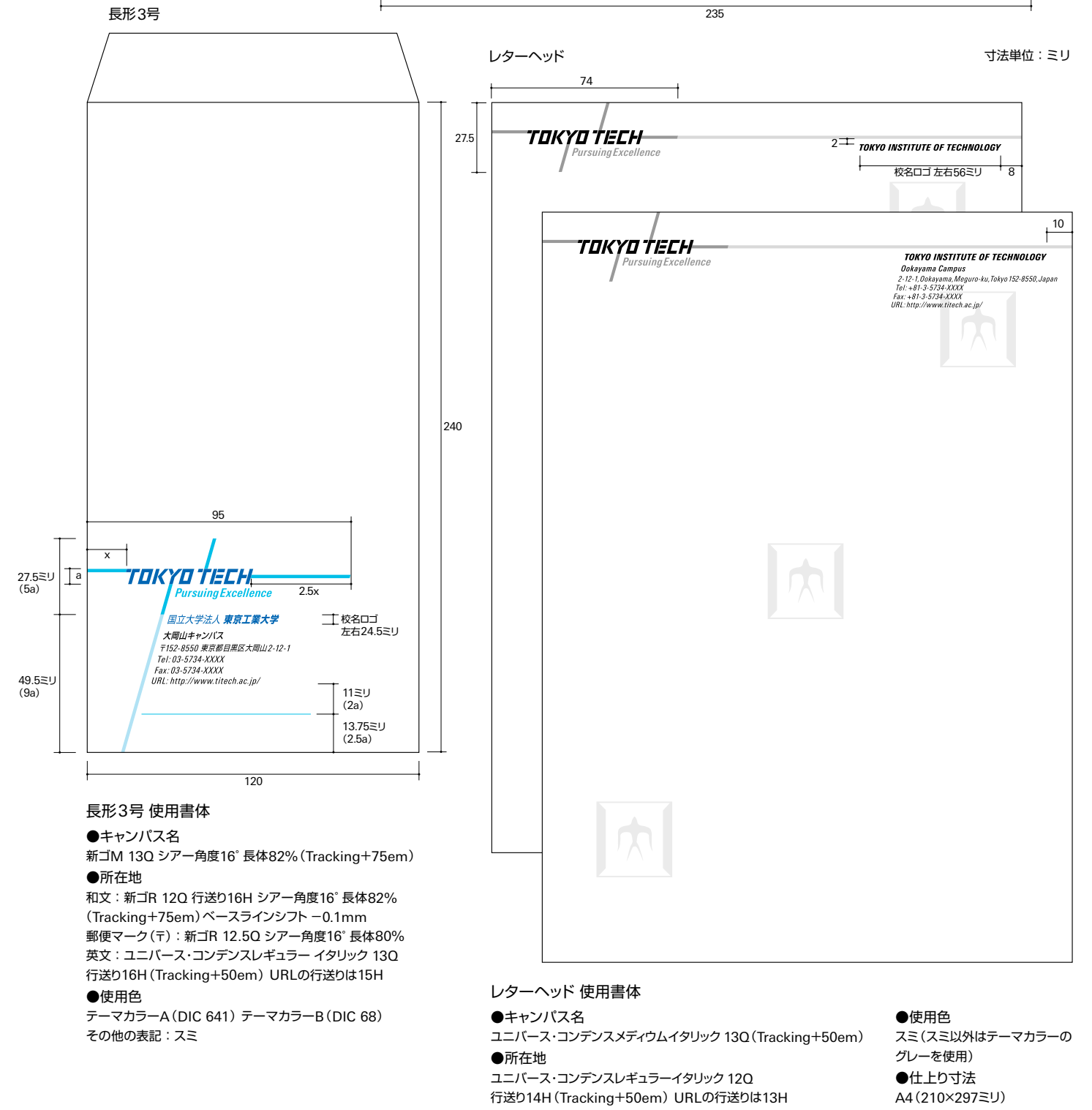
角形2号 縦 使用書体

- キャンパス名
新ゴM 16.5Q シアー角度16° 長体82% (Tracking+75em)
- 所在地
和文：新ゴR 15Q 行送り20H シアー角度16° 長体82% (Tracking+75em) ベースラインシフト -0.1mm 郵便マーク(〒)：新ゴR 15.5Q シアー角度16° 長体80%
英文：ユニバース・コンデンスレギュラーイタリック 16Q 行送り20H (Tracking+50em) URLの行送りは19H
- 使用色
テーマカラーA (DIC 641) テーマカラーB (DIC 68)
その他の表記：スミ



洋形4号 使用書体

- キャンパス名
ユニバース・コンデンスメディウムイタリック 15Q (Tracking+50em)
- 所在地
ユニバース・コンデンスレギュラーイタリック 13Q 行送り16H (Tracking+50em) URLの行送りは15H
- 使用色
テーマカラーA (DIC 641) テーマカラーB (DIC 68)
その他の表記：スミ



長形3号 使用書体

- キャンパス名
新ゴM 13Q シアー角度16° 長体82% (Tracking+75em)
- 所在地
和文：新ゴR 12Q 行送り16H シアー角度16° 長体82% (Tracking+75em) ベースラインシフト -0.1mm 郵便マーク(〒)：新ゴR 12.5Q シアー角度16° 長体80%
英文：ユニバース・コンデンスレギュラー イタリック 13Q 行送り16H (Tracking+50em) URLの行送りは15H
- 使用色
テーマカラーA (DIC 641) テーマカラーB (DIC 68)
その他の表記：スミ

レターヘッド 使用書体

- キャンパス名
ユニバース・コンデンスメディウムイタリック 13Q (Tracking+50em)
- 所在地
ユニバース・コンデンスレギュラーイタリック 12Q 行送り14H (Tracking+50em) URLの行送りは13H
- 使用色
スミ(スミ以外はテーマカラーのグレーを使用)
●仕上り寸法
A4 (210×297ミリ)