

IdeaThon (アイデアソン) ワークショップ

ファシリテーター：堤 孝志/スタートアップ・ブレイン (株) 代表取締役



- 「事業」とは、ユーザーが共感できる製品やサービスを提供し、その「対価」を回収することです。それは、研究でも、NPO/NGO活動でも、大企業・ベンチャー問わず企業活動でも、全く同じコンセプトです。対価には、当然、利益が含まれます。だからこそ、その事業が継続できるのです。所謂「社会事業」でも、資金を持ち出してやっていたら、継続性は望めません。ユーザーの共感を得ることは、その製品やサービスの価値が、ユーザーの要求と合致し、かつ、対価を支払っても欲しいと思うものであることになります。
- 本アイデアソン・ワークショップでは、上記のコンセプトをベースに、一日で、「デザイン思考」の方法論を活用し、事業アイデアを作るトレーニングを行います。

【日時等】

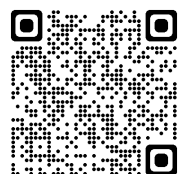
2/14 (水) 10:00-18:00

@大岡山 S4-202講義室



ToTAL/OPENプログラムで、本学の学生なら誰でも参加申し込みができますが、定員になり次第締め切ります。

【詳細/申込はこちら】→



【問合せ】

ToTAL/山田 特任教授

Email : total.tokunin@total.titech.ac.jp

TEL : Ext. 3755