

公募要領

1. 事業名

東京工業大学URAウェブサイト改修一式

2. 事業目的

既存のURAウェブサイト (<https://www.ura.titech.ac.jp/>、以下現URAサイト) を改修し、情報発信機能の強化・改善を推進することにより、東京工業大学における研究・産学連携本部URA人材活用を通じた研究力の向上と認知度向上を図る。

また、現URAウェブサイトのコンテンツ内容を精査し、研究・産学連携本部サイト (<https://www.ori.titech.ac.jp/>、以下本部サイト) に一部コンテンツを移設することで、それぞれのウェブサイトのコンセプトを明確化するとともに、サービス到達までの導線を整理することで、教員の利便性を高める。

3. 事業内容

ターゲットである東工大研究者にとって、①URAから得られる支援を具体的にどう活用できるかイメージしやすい、②支援サービスを使ってみる気になる、③URAのブランドイメージが向上する等を目的にデザインされたURAサイトを構築する。

構築にあたって実施する内容は以下のとおりとする。

- 1) 新URAサイトの情報設計
- 2) URAサイトのデザイン、新規制作及び公開
- 3) 現URAサイトから本部サイトに移設する記事については、移設先の位置設計

※詳細は仕様書(提案要件書)及び提案要件書別紙を参照のこと

4. 予算額

上限 250万円 (税込)

5. 実施期間 (時期) :

契約締結日 ~ 2023年3月15日 (水)

6. 応募資格

- (1) 契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者でないこと
- (2) 国立大学法人東京工業大学における物品購入契約に係る取引停止の取扱要項により契約担当役から取引停止の措置を受けている期間中の者でないこと
- (3) 過去5年以内にブランディング支援等の目的でウェブサイト制作した実績を有すること

7. 提案に関する事項 (記載すべき内容, 提出方法, 提出期間等) :

(1) 提出書類

- ① 企画提案書 (仕様書(提案要件書)及び提案要件書別紙に基づいて作成すること)

- ②Webサイトのデザイン案
- ③プロジェクト体制
- ④制作スケジュール
- ⑤会社情報
- ⑥制作実績（過去5年以内にブランディング支援等の目的でウェブサイト制作した実績を有すること）
- ⑦ワーク・ライフ・バランスを推進する企業として、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（女性活躍推進法）、次世代育成支援対策推進法、青少年の雇用の促進等に関する法律、その他の関係法令に基づく認定（えるぼし認定、くるみん認定、ユースエール認定等）を受けている場合は認定書の写し、または、女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画（常時雇用する労働者数が100人以下の企業のみ）、その他ワーク・ライフ・バランス等推進をしている企業であることが分かる資料
- ⑧誓約書（本学指定様式）
(<http://www.zaimu.titech.ac.jp/keiyaku/kihonhousin/onegaikanren.html>)
- ⑨制作費見積書（見積額には制作にかかる全ての経費を含めること）
*また、制作費見積書とは別に、今後発生し得る運用経費・作業を提案すること

※提出書類の製作及び提出にかかる経費は、提案者の負担とする

※提出された書類の返却は行わない

※1社1提案のみとする

(2) 提出方法

2022年8月8日（月）12時（必着）までに、(3)の問合せ及び送付先へ、(1)に示す提出書類を電子媒体で提出すること。

(3) 問合せ及び送付先

〒152-8550 東京都目黒区大岡山2-12-1 E3-10

国立大学法人東京工業大学 研究推進部研究企画課研究企画グループ

「東京工業大学URAウェブサイトウェブ改修」コンペ実施担当

E-mail: kenkik.plan@jim.titech.ac.jp

電話: 03-5734-3803（電子メールでの連絡を優先すること）

8. 提案の審査に関する事項（審査方法、審査基準、審査の結果の通知方法等）:

(1) 審査方法

① 第 1 次審査（書類審査）

事前に送付された資料をもとに第 1 次審査を行い、第 2 次審査（プレゼンテーション審査）

参加者を決定する。第 1 次審査の結果は、2022 年 8 月 10 日（水）までに審査結果を電子メールにて連絡する。

② 第 2 次審査（プレゼンテーション審査） *Zoom にて行う予定

コンペティション課題について下記のとおりプレゼンテーションを行う。

・開催日時／場所：2022 年 8 月 25 日（木）

※ 具体的な時間、場所については、第 1 次審査通過者に別途連絡する

・大学側出席人数：6 名前後

・プレゼンテーション時間：1 社 40 分（課題に対する説明等 20 分、質疑応答 20 分）

・参加人数：1 社あたり企画責任者を含め最大 3 名

・コンペティション課題：企画提案書に基づく ウェブサイト案の説明

(2) 審査基準

主に、ウェブサイトのデザイン、メンテナンス、制作能力、制作（サポート）体制、スケジュールの整合性、実績、コストについて、審査委員会による書面審査及びプレゼンテーション審査を経て、交渉権者を決定する。詳細は別添審査基準のとおり。

(3) 審査結果

2022 年 8 月 31 日（水）までにメールにて合否について連絡する。

なお、順位及び得点についての詳細は公表しない。

9. 契約締結に関する事項

選考の結果による第 1 順位者を交渉権者とし、当該交渉権者と詳細仕様を決定した後、再度見積書の提出を求め、契約内容について協議を行う。

なお、契約金額については、詳細仕様の内容を勘案して決定するため、提出された見積書と必ずしも一致するものではない。

また、契約条件の合意に達しない場合には、契約締結を行わない場合がある。その場合、本学は第 2 順位者との間で契約手続きを行うことがある。

以上による契約交渉の結果、契約の相手方として決定した場合、契約書を作成するものとする。

10. その他必要と認める事項：

なし