

地球生命研究所WEBサイトリニューアル
提案依頼書

2013年11月

東京工業大学地球生命研究所

広報戦略

広報コンセプト

ELSIへの認知と理解を深め、イメージの向上と研究所のブランド力の強化を図るとともに、研究所内の情報共有を進めて活動の円滑化に寄与することを目的とする。

- ELSIと社会との良好な関係を築くため、双方向な広報(広報と広聴)を意識したパブリックリレーションズを行う
- ELSIおよび「地球・生命の起源の解明＝生命惑星学」の知名度を上げる
- 「地球・生命の起源の解明＝生命惑星学」への理解度、ELSIへの信頼度を上げる

ターゲットの設定

- 国内外研究者 ○一般社会 ○青少年・学生 ○地域 ○東工大内 ○支援者...

実施

ターゲットに応じた広報手段をとることで、効果的な広報を行う。

- アウトリーチ活動 ○WEB, twitter, facebook, blog ○メディア...

評価

目標達成のためのターゲット別各種手段

一般社会

ELSIと生命惑星学の知名度向上

- WEB
- メディア露出
- 各種アウトリーチ活動

外国人研究者

コミュニティ拡大・信頼度向上・日本の科学力アピール・リクルート

- WEB
- Facebook
- Blog

研究所内

活動の円滑化・モチベーション向上

- WEB/内部ページ
- 論文リスト
- セミナー等の研究活動情報共有
- メディア掲載情報などのELSI活動の共有

日本人研究者

コミュニティ拡大・信頼度向上・日本の科学力向上・リクルート

- WEB
- ワークショップ
- セミナー
- twitter

支援者

powerとvalueをアピール
→研究費・寄付金獲得

- WEB
- 論文リスト
- ビジターリスト
- メディア情報
- 研究ハイライト
- 受賞情報
- イベント実績
- 研究費獲得
- アニュアルレポート作成

WEBにおけるターゲット定義1

ターゲット	ターゲット具体例	ウェブサイトの役割	具体的要求
一般社会	・地球生命研究所に何らかのきっかけを持って訪れる人	・適切なニュースやイベント情報の提供 ・研究成果や周辺分野情報をわかりやすく発信 ・生命惑星学の啓蒙活動	・研究所で行うイベントのカレンダーをおきたい ・研究や分野周辺情報を分かりやすく紹介したい。 ・研究者についても親しみを感じる形で紹介したい。 ・研究所や研究に関するQ&Aを置きたい。適宜更新できることが望ましい。
国内外研究者	・地球生命研究所で働く可能性のある人 ・地球生命研究所と研究をコラボレートしたい人	・研究をわかりやすく発信 ・セミナー等の研究活動情報の提供【特に外国人研究者】 ・上記を英語で適切に情報発信 ・日本での生活情報の提供	・研究所で行う研究活動のカレンダーをおきたい ・研究所の研究、活動、研究環境について頻繁に情報のアップデートを行いたい。 ・リクルートのために必要な基本情報や働きたいと思わせる情報を提供したい。 ・研究所が提供するサポート体制について紹介したい。 ・公募ページを充実させ、個別問い合わせの必要なく十分な情報が得られるようにしたい。 【特に外国人研究者】 ・日本の紹介および外務省WEB等関連ページへのリンクをしたい。 ・主に日本の生活にQ&Aのページ。適宜更新できることが望ましい。

WEBにおけるターゲット定義2

ターゲット	ターゲット具体例	ウェブサイトの役割	具体的要求
支援者	・政府関係者、企業等、地域社会等、研究所の支援をしてくれる団体または人	・研究所の役割、成果、評価、存在意義を正確かつ迅速に提供	・論文情報を見やすい形で公開したい。いずれは印刷媒体として配布できることが望ましい ・メディア公開情報を見やすい形で公開したい。いずれは印刷媒体として配布できることが望ましい。 ・研究所の実績・成果のアーカイブページを導入したい。
研究所内	研究者および事務運営スタッフ	・研究及び業務支援ツール ・活動・活躍の発信 ・研究所の方針やイベントの伝達・浸透	・研究所で行う研究活動およびイベントのカレンダーをおきたい ・セミナー等研究活動の実施予定および状況およびアーカイブ。 ・内部の研究者やスタッフからWEBに注目してもらえるような仕組みを導入したい。

現状の研究所WEB－問題点・サイト構造－

- 多くのターゲットと研究所とをつなぐ最初の窓口となるトップページでは研究所のイメージや活動が伝わりづらい。
- グローバルメニュー数が多い。
- 複数のターゲット向けの情報が混在しており、各ターゲットユーザにとってわかりづらい構造となっているため情報を適切に届けられていない。

現状の研究所WEB－その他の問題点－

- 研究所内部でサイトを構築・管理・運営しているが、内部からの反応を元に作った内容が多く、広く一般からの声を意識した/反映できる内容ではないため、国内外からのアクセスを幅広く受け入れていない。
- 前述ターゲットの中でも一般社会向けコンテンツ・リクルート用コンテンツが不足している。
- ビジュアルイメージに乏しく平坦な印象になっている。
- 沿革、組織図、研究所内紹介といった基本的な研究所紹介コンテンツが存在していないため新規に作成する必要がある。
- 内容が存在しないページが存在している。

現WEBサイトとの共存についての要求

- トップページに現行のWEBサイトへのリンクをしたい。将来的に現行のWEBサイトと統合することを踏まえたシステム・拡張性がほしい。なお、現行のWEBサイトに関しては、引き続き研究所内で更新を行いたい。
- 必要に応じて新規WEBページから現存のページへの誘導をスムーズに行いたい。

SEOおよびRSSの要求

- 「地球の起源」「生命の起源」等の研究関連ワードや研究者名で検索した際に、検索結果のトップに表示されるようSEOを導入したい
- 最新情報を届けられるようRSSを導入したい
- スマートフォン等で閲覧した際にも対応できるデザインの提案及び実装をしてほしい。

プロジェクト要求

(1) サイト構造の改善

・ユーザーの視点に立って各ターゲットユーザが必要な情報を無理なく入手できるようなWEBに再構築する。

(2) 更新システム(ユーザー管理ページ)

・現サイトはwordpressを使用しているが、更新システムは更新のしやすさ・更新スタッフが変更になった場合の引き継ぎやすさを優先した更新システムを導入してほしい。なお実際の導入に当たっては、研究所スタッフと相談の上進めること。

・追加・修正・更新作業については、作成に時間を要するものを除き原則として、土・日・祝日を除いて24時間以内に対応可能とするほか、複雑な追加・修正・更新作業を除いては、研究所担当職員が作業可能な仕様し、そのマニュアルを作成すること。

(3) WEB戦略

・WEB制作について必要な情報等、研究所内でのヒアリングが必要な場合は、適宜行ってほしい。

・ターゲットに対する効果的な見せ方や来訪者誘導・メニュー構成等の他、技術的な仕様についてはコンサルティングおよび提案をお願いしたい。

・制作段階で、研究所スタッフとの密な連携を取ってほしい。

(4) ブランディング

・デザインに関しては別添の研究所のビジュアルアイデンティティマニュアルを踏まえること。

前提として

- 日本語サイトおよび英語サイトを制作すること。ただし、日英バイリンガルが望ましいが、バイリンガルの必要性のないコンテンツに関してはその限りではない。
- 現在ある 研究所ホームページ (<http://www.elsi.jp>) に存在するページを基に「職員内部ページ (redmine 及び ELSI サーバ)」を除きすべてリバイスする。

デザイン要件

- 「生命惑星学の国際研究拠点を目指す新しい研究所」をアピールできるようなデザインであること。
- 各ターゲット層に合わせたデザインであること。
- 以下の研究所の規定に従うこと。



ロゴマーク

シンボルマークは、地球と月がぶつかっている様にも、細胞分裂にも、また、惑星の軌道のようにも見える。上下に分かれた系統樹は生物の進化だけでなく、その起源、さらには地球の起源と進化も表している。このように研究所の持つ様々な側面が、ひとつの造形に込められている。

「ELSI」の背後には文字に共通するシンプルなエレメントが見える。無限大マークのようにも見えるエレメントは、これからの研究で発見・実証される未知の部分・ELSIの可能性を表している。

研究所カラー

メインカラー：PANTONE7627c 100% (赤系)

サブカラー：PANTONE2905c 100% (青系)

研究所の略称

「ELSI」は研究所の英語表記での「Earth-Life Science Institute」の略称

コンテンツ要件

- 既存コンテンツについて
 - ・現状ページの調査・分析を行い、移行方針を提案すること。
 - ・既存コンテンツは、原則、新しいデザインの適用やユーザーニーズに合わせて改修を行うものとする。
 - ・公開および移行対象のコンテンツは、ユーザ想定環境において動作確認を行うこと。
- 新規コンテンツについて
 - ・新規コンテンツの提案は15ページ程度までとすること。その際にはユーザーニーズに合わせたものであること。

サーバ要件

- サーバは原則として、研究所で指定する所定のサーバを使用することとする。
- サーバのスペック等は要件定義の段階で決定する。

制作に関する条件

- 市場ニーズを考慮した上で、モバイルサイト等の提案も可とする。
- Webページに掲載する文章は、現状のWEBから引用するか、新たに文章を作成する場合は、研究所に原稿の依頼をすること。
- 研究所教職員に対してインタビューし、貴社が文章を作成することも可とする。その場合は研究所に事前に了解をとること。
- 素材について写真の素材は、現状のWEBからの引用や、貴社または研究所所持のものを利用すること。新たに撮影が必要な場合は、研究所に了解をとること。
- アイコンなどのイラストの素材は、現状のWEBからの引用や、貴社所持のものを利用するか、もしくは該当するものがなければ新たに作成すること。
- メール配信機能は不要である。

納品条件

【納品物】

・要件定義書

リニューアル要件が定義されていること。

・サイト構造設計書

ディレクトリ構造、画面構成が分かる資料であること。

・コンテンツ管理システム仕様書

コンテンツ管理システムの対象範囲、カスタマイズ仕様等が記載されていること。

・コーディングガイドライン

リリース後の品質維持とメンテナンス性向上のため、活用できるソースコード規約を策定すること。

・デザインガイドライン

リリース後の品質維持とメンテナンス性向上のため、活用できるデザインガイドラインを策定すること。

・運用ガイドライン

WEB運用におけるガイドラインが記載されていること。システム障害時の場合も含む。

・検証報告書

リニューアル全体における試験件数、障害件数、および結果報告が記載されていること。

・データ一式

リリース時のプログラムソースおよびコンテンツ管理システムおよびデータ一式。

ただし、納品後には一定の検証期間を設けること(2014年度末まで)。

その他条件

【制作予算条件】

・上限額 500万円(審査終了後、第1順位者と詳細仕様を決定した後、再度見積書を提出していただき、契約の細部について打ち合わせを行う。)

第1期納品分と第2期納品分に分割して支払うものとする。

【制作スケジュール】

・リニューアルの期限は2期に分かれるものとする。

第1期納品分 2014年3月20日 (トップページ及びメニュー構成のリニューアル。スマートフォンへの実装含む)

第2期納品分 2014年6月30日 (上記以外)

【秘密保持契約について】

・受注契約時に秘密保持契約を締結すること。

【著作権等の権利】

・納品対象となるプログラムソースや画像、写真等の所有権、利用権、二次的著作物の利用権等の権利は、研究所に移転されるものとする。

【お問い合わせ先】

東京工業大学地球生命研究所

担当：米原、内田

〒152-8550 東京都目黒区大岡山2-12-1-IE-1

[TEL:03-5734-3163](tel:03-5734-3163)、3414 FAX:03-5734-3416

E-mail: pr@elsi.jp