

科学技術創成研究院 WRHI/IIR 広報・連携ツールの企画および制作に関する コンペティションの開催について

科学技術創成研究院では、WRHI/IIR の研究成果を紹介し WRHI/IIR の認知度向上と効率的な産学連携の推進のため、WRHI/IIR 広報・連携ツールの企画および制作に関する依頼先を決定するコンペティションを開催します。参加をご希望の場合には、下記公募要領をご確認のうえお申し込みください。

記

公募要領

一 事業名

「WRHI/IIR 広報・連携ツールの企画および制作」

二 事業の目的

WRHI/IIR の認知度向上と研究成果の紹介のため、WRHI/IIR の研究者へのインタビュー記事を外部メディアの Web 上に掲載し、その読者の情報を収集する。そのデータ分析により、大学研究に対するニーズを探り、研究者と読者が議論するイベントを開催する。このような新たな広報手段により、効率的な産学連携の推進と IIR 運営の好循環を目指す。

三 事業内容

1. 企画・制作依頼内容

(1) Web 記事制作

取材、原稿執筆、デザイン及び自社 Web への掲載、閲覧者調査等を行う。

- ① IIR の研究者にインタビューし、その研究内容を紹介する記事を作成すること。
- ② 取材を行った記事を自社の Web 媒体に掲載すること。
- ③ 自社の Web にアクセスした読者の情報を、可能な範囲でレポートすること。
- ④ その中で特に関心の高い読者のリストを作成し、後述のイベント等の際に通知し、より深く研究内容を提供するような仕組みをつくること。
- ⑤ WRHI は海外との研究ハブになる組織であるため、海外へのアプローチも可能なように記事は日本語版と英語版を作成すること。
- ⑥ 納期までに、少なくとも 2 件の記事を掲載すること。

(2) イベント企画

Web 閲覧者の分析レポートをもとに、WRHI/IIR の研究の中から企業と研究者を

結びつける適切なテーマを選択し、両者が議論できるイベントを企画する。

- ① 納期までに最低1回は開催すること。
- ② 東京工業大学すずかけ台キャンパスで開催する場合は、会場を提供する。
- ③ 可能であれば、テレビ会議システム等で中継すること。

2. 検収条件

受注者は業務完了後、完了報告書を本学担当者に提出し、本学の検査を受けるものとする。完了報告書には、下記を含むこと。

- ① Webに掲載した記事のコピー。
- ② 読者のデータ分析結果と、関心の高い読者のリスト。
- ③ イベントの実施報告書。

四 予算額

税込み 400 万円以内

※ コンペ終了後、第1順位者から契約交渉を行います。その際再度見積書を提出して頂きます。

五 履行期限

平成 30 年 3 月 23 日

六 応募資格

- (1) 契約を締結する能力を有しない者、及び破産者で復権を得ない者でないこと。
- (2) 国立大学法人東京工業大学における物品購入契約に係る取引停止の取扱要項により契約担当役から取引停止の措置を受けている期間中の者でないこと。

七 企画提案書に関する事項

1. 提出書類

- ① コンペティション課題
 - (1) 掲載予定 Web 媒体の PV 数、読者属性など基礎データ
 - (2) 研究紹介記事イメージ案（過去に研究紹介の記事があればそのコピーを含む）
 - (3) 研究記事の読者に対してどのような情報を集めることができるか（読者の属性等）、どのような分析をするのかの提案。
- ② 制作体制を示すもの
制作にかかわるスタッフについて、これまでの仕事歴、作品を示す。
 - ・アートディレクター／デザイナー
 - ・カメラマン
 - ・ライター

・編集ならびに管理スタッフ

- ③ イベントに関する企画書
- ④ 会社概要, 実績
- ⑤ 制作費見積書

※ 提出書類の作成及び提出にかかる経費は, 提案者の負担とします。

※ 提出頂いた資料は, 返却いたしません。

2. 書類提出方法

2017年8月21日(月)17:00(必着)までに, 下記3.の問い合わせ先まで, 上記1.の提出書類を各8部及び電子媒体で提出すること。なお, 郵送の場合は, 必ず簡易書留, 宅配便等配達記録が残る形で送付すること。

3. 問い合わせ先

〒226-8503 神奈川県横浜市緑区長津田町 4259 S2-3

東京工業大学 科学技術創成研究院 URA 室 担当: 武智

Email: ura@iir.titech.ac.jp

電話: 045-924-5875 FAX: 045-924-5751

八 提案の審査に関する事項

1. 第1次審査(書類審査)

応募多数の場合は, 事前に送付された資料をもとに第1次審査を行い, コンペティション参加者を決定する。この場合, 9月5日(火)までに審査結果をメールにて連絡する。

2. 第2次審査(コンペティション)

コンペティション課題についてプレゼンテーションを行う。

- ・ 開催時期・場所 (具体的な時間, 場所は, 第1次審査通過者に別途連絡)

9月11日(月)午後(予定), 東京工業大学 すすかけ台キャンパス

- ・ 大学側出席人数

8名前後

- ・ プレゼンテーション時間・参加人数

1社20分(課題に対する説明等10分, 質疑応答10分)

参加人数は, 1社あたり企画責任者を含め最大3名とする。

- ・ 審査結果

2017年9月13日(水)までにメールにて連絡する。

3. 審査基準

主に, 「コンペティション課題」, 「制作(サポート)体制」, 「実績」, 「総合力」について, 審査委員会による書類審査, プレゼンテーションを経て, 交渉権者を決定する。

- ・ 「コンペティション課題」は、Web 媒体の認知度、研究記事の表現方法について評価する。
- ・ 「制作（サポート）体制」は、取材の依頼などに柔軟に対応できる体制かどうかを中心に評価する。
- ・ 「実績」は、自社 Web メディアに係る、担当者と会社の実績を評価する。
- ・ 「総合力」は、全体でどのような印象を与えたかを評価する。

九 著作権に関する事項

Web 記事の著作権については、原則として本学に帰属するものとする。受注者は、著作者人格権においてはこれを行使しないものとする。

十 契約の締結に関する事項

契約交渉の結果、契約の相手方として決定した場合、契約書を作成するものとする。

－以上－