

WRHI/IIR 広報・連携ツールの企画及び制作

仕様書

東京工業大学

科学技術創成研究院

## I. 件名・数量

WRHI/IIR 広報・連携ツールの企画及び制作 一式

## II. 事業の目的

WRHI/IIR の認知度向上と研究成果の紹介のため、WRHI/IIR の研究者へのインタビュー記事を外部メディアの Web 上に掲載し、その読者の情報を収集する。そのデータ分析により、大学研究に対するニーズを探り、研究者と読者が議論するイベントを開催する。このような新たな広報手段により、効率的な産学連携の推進と IIR 運営の好循環を目指す。

## III. 仕様

### 1. Web 記事制作

取材、原稿執筆、デザイン及び自社 Web への掲載、閲覧者調査等を行う。

- ① IIR の研究者にインタビューし、その研究内容を紹介する記事を作成すること。
- ② 取材を行った記事を自社の Web 媒体に掲載すること。
- ③ 自社の Web にアクセスした読者の情報を、可能な範囲でレポートすること。
- ④ その中で特に関心の高い読者のリストを作成し、後述のイベント等の際に通知し、より深く研究内容を提供するような仕組みをつくること。
- ⑤ WRHI は海外との研究ハブになる組織であるため、海外へのアプローチも可能なように記事は日本語版と英語版を作成のこと。
- ⑥ 納期までに、少なくとも 2 件の記事を掲載すること。

### 2. イベント企画

Web 閲覧者の分析レポートをもとに、WRHI/IIR の研究の中から企業と研究者を結びつける適切なテーマを選択し、両者が議論できるイベントを企画する。

- ① 納期までに最低 1 回は開催すること。
- ② 東京工業大学すずかけ台キャンパスで開催する場合は、会場を提供する。
- ③ 可能であれば、テレビ会議システム等で中継すること。

## IV. 応札資格

1. 契約を締結する能力を有しない者、及び破産者で復権を得ない者でないこと。
2. 国立大学法人東京工業大学における物品購入契約に係る取引停止の取扱要項により契約担当役から取引停止の措置を受けている期間中の者でないこと。

## V. 提出書類

提出書類の種類、内容は下記の通り。

### (1) コンペティション課題

- ① 掲載予定 Web 媒体の PV 数、読者属性など基礎データ

- ② 研究紹介記事イメージ案（過去に研究紹介の記事があればそのコピーを含む）
- ③ 研究記事の読者に対してどのような情報を集めることができるか(読者の属性等)、どのような分析をするのかの提案。

(2) 制作体制を示すもの

制作にかかわるスタッフについて、これまでの仕事歴、作品を示す。

- ・アートディレクター／デザイナー
- ・カメラマン
- ・ライター
- ・編集ならびに管理スタッフ

(3) イベントに関する企画書

(4) 会社概要、実績

(5) 制作費見積書

※ 提出書類の作成及び提出にかかる経費は、提案者の負担とします。

※ 提出頂いた資料は、返却いたしません。

## VI. 著作権に関する事項

Web 記事の著作権については、原則として本学に帰属するものとする。受注者は、著作者人格権においてはこれを行使しないものとする。

## VII. 検収条件

### 1. 納品

受注者は業務完了後、完了報告書を本学担当者に提出し、本学の検査を受けるものとする。完了報告書には、下記を含むこと。

- ① Web に掲載した記事のコピー。
- ② 読者のデータ分析結果と、関心の高い読者のリスト。
- ③ イベントの実施報告書。

### 2. 履行期限

平成 30 年 3 月 23 日

### 3. 納品場所

横浜市緑区長津田町 4259 S2-3

東京工業大学 科学技術創成研究院 URA 室