

東京工業大学教育革新センターWeb サイトリニューアル企画制作一式に関する  
コンペティション開催について

東京工業大学教育革新センター(以下 CITL)では、CITL における様々な活動や、関連する資料等の情報を即時的に発信できる Web サイトの構築を計画しています。Web サイト閲覧者が CITL に訪問してみたいくなるコミュニケーションツールとしてふさわしい機能を持った Web サイト構築に関する業務の依頼先を決定するコンペティションを開催します。参加をご希望の場合には、下記要領をご確認の上お申し込み下さい。

公募要領

**1. 件名**

東京工業大学教育革新センターWeb サイトリニューアル企画制作一式

**2. 目的**

CITL による各種セミナーやイベント、CITL における様々な活動や、関連する資料等の情報を即時的に発信できる機能を持った Web サイトを構築する。Web サイト閲覧者が CITL に訪問してみたいくなるコミュニケーションツールとしてふさわしい機能を持った Web サイトを構築する。

**3. 制作内容**

以下の要件に基づき制作すること。(詳細は仕様書参照)

- ・ コンテンツ要件
- ・ デザイン要件
- ・ システム要件

**4. 予算額**

総額 180 万円(税込み)以内

**5. 納入期限**

平成 30 年 3 月 29 日(木)

## 6. 応募資格

- 6-1 契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者でないこと。
- 6-2 国立大学法人東京工業大学における物品購入契約に係る取引停止の取り扱い要領により契約担当役から取引停止の措置を埋めている期間の者でないこと。
- 6-3 財団法人日本情報処理開発協会が認定するプライバシーマーク付与認定業者であること。

## 7. 企画提案書に関する事項

### 7-1 申し込み方法

平成 29 年 8 月 31 日(木)9時までに、下記 7-4 項の問い合わせ先まで、コンペティション参加希望の旨を電子メールにて連絡すること。その際電子メールの件名は「東京工業大学教育革新センターWebリニューアル企画制作コンペティション参加希望」とすること。

### 7-2 提出書類

別紙「提案書等作成・提出要領」に示す書類を提出すること。提出書類の作成及び提出にかかる経費は、提案者の負担とする。また、提出された書類は返却しない。

### 7-3 書類提出方法

平成 29 年 9 月 1 日(金)15 時(必着)までに、下記 7-4 項の問い合わせ先まで、7-2 に示す提出書類を紙媒体(5 部)及び電子媒体(1 セット)で提出すること。なお、郵送の場合は、必ず簡易書留、宅配便等の配達記録が残る形で送付すること。

### 7-4 問い合わせ先

〒187-8550 東京都目黒区大岡山 2-12-1 W9-105

東京工業大学教育革新センター 「Webリニューアル企画制作」コンペ実施担当

email: [citl@ijm.titech.ac.jp](mailto:citl@ijm.titech.ac.jp)

電話 03-5734-2993(電子メールでの連絡を優先すること)

## 8. 提案の審査に関する事項

### 8-1 第 1 次審査(書類審査)

応募多数の場合は、事前に送付された資料を元に第 1 次審査を行い、コンペティション参加者を決定する。この場合、平成 29 年 9 月 8 日(金)までに審査結果を電子メールにて連絡する。

### 8-2 第 2 次審査(コンペティション)

コンペティション課題についてプレゼンテーションを行う。第 2 次審査の結果は、平成 29 年 9 月 22 日(金)までに電子メールにて連絡する。

- ・ 開催日:平成 29 年 9 月 13 日(水)
- ・ 場所:東京工業大学教育革新センターセミナールーム(西 9 号館 2 階)
- ・ 大学側出席人数:6名前後
- ・ プレゼンテーション時間・参加人数:

1 社 20 分(課題に対する説明等 10 分、質疑応答 10 分)

参加人数は 1 社あたり企画責任者を含め最大 3 名とする。

※ 具体的な日程・場所については、第 1 次審査通過者に別途連絡する。

## 9. 審査基準

- 9-1 提案の内容が、仕様書の企画趣旨を満たしていること
- 9-2 提案の内容が、現在の CITL Web サイトの問題点を解決するような提案であること
- 9-3 提案の内容が、仕様書のコンテンツ要件を満たしていること
- 9-4 提案の内容が、仕様書のデザイン要件を満たしていること
- 9-5 提案の内容が、仕様書のシステム要件を満たしていること
- 9-6 国公立大学において、過去 5 年以内で同様の Web サイト構築, 及びブランディング支援等の実績があること
- 9-7 Web 制作の進捗状況が確認できるサポート体制が整った提案であること
- 9-8 ワーク・ライフ・バランス等を推進している企業であること
- 9-9 総合的に判断し、一緒に Web サイトを構築してみたいと思う企業であること

## 10. 成果物

仕様書に示すものを本学の実施担当者との打ち合わせを踏まえ、納期までに提出すること。

## 11. 契約の締結に関する事項

契約交渉の結果、契約の相手方として決定した場合、契約書を作成するものとする。