

東京工業大学科学技術創成研究院WRHIウェブサイトリニューアル企画制作
一式に関するコンペティション開催について

東京工業大学科学技術創成研究院(以下「研究院」という。)に構築されたTokyo Tech World Research Hub Initiative(WRHI)に世界トップレベルの研究者が集う研究ハブとしてのブランド力の強化とコンテンツの拡充を計画しています。Web サイト閲覧者がWRHI に訪問してみたいくなるコミュニケーションツールとしてふさわしい機能を持った Web サイト構築に関する業務の依頼先を決定するコンペティションを開催します。参加をご希望の場合には、下記要領をご確認の上お申し込み下さい。

公募要領

1. 件名

東京工業大学科学技術創成研究院WRHIウェブサイトリニューアル企画制作一式

2. 目的

東京工業大学科学技術創成研究院(以下「研究院」という。)に構築されたTokyo Tech World Research Hub Initiative(WRHI)に世界トップレベルの研究者が集う研究ハブとしてのブランド力の強化とコンテンツの拡充とともに、サイト訪問者にわかりやすく使い易い機能を持ったウェブサイトにも再構築する。

3. 制作内容

- ・WEBサイトの作成(日本語版及び英語版)及びサーバーへのアップロード
- ・既存のホームページのリバイス
- ・スマートフォン対応のデザインの提案と実装
- ・WRHIロゴの作成

(詳細は提案依頼書を参照のこと。)

4. 予算額

総額 316 万円(税込み)以内

5. 納入期限

平成 31 年 3 月 28 日(木)

6. 応募資格

- 6-1 契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者でないこと。
- 6-2 国立大学法人東京工業大学における物品購入契約に係る取引停止の取り扱い要領により契約担当役から取引停止の措置を埋めている期間の者でないこと。

7. 企画提案書に関する事項

- 7-1 申し込み方法

平成30年10月15日(月)9時までに、下記7-4項の問い合わせ先まで、コンペティション参加希望の旨を電子メールにて連絡すること。その際電子メールの件名は「東京工業大学科学技術創成研究院WRHI-Webリニューアル企画制作コンペティション参加希望」とすること。

7-2 提出書類

- ・企画提案書(仕様書を参照し、作成すること。)
- ・サンプルデザイン
- ・概算見積書
- ・仕様書対照表
- ・実施体制
- ・制作スケジュール
- ・会社案内(会社概要)
- ・過去の受注実績
(国公立大学において、過去5年以内で同様のWebサイト構築及びブランディング支援等の過去の実績を示すこと。)
- ・ワーク・ライフ・バランスを推進する企業として、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律(女性活躍推進法)、次世代育成支援対策推進法、青少年の雇用の促進等に関する法律、その他の関係法令に基づく認定(えるぼし認定、くるみん認定、ユースエール認定等)を受けている場合は認定書の写し、または、女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画(常時雇用する労働者数が300人以下の企業のみ)、その他ワーク・ライフ・バランス等推進をしている企業であることが分かる資料

※提出書類の作成及び提出にかかる経費は、提案者の負担とする。また、提出された書類は返却しない。

7-3 書類提出方法

平成30年10月15日(月)15時(必着)までに、下記7-4項の問い合わせ先まで、7-2に示す提出書類を紙媒体(10部)及び電子媒体(1セット)で提出すること。なお、郵送の場合は、必ず簡易書留、宅配便等の配達記録が残る形で送付すること。

7-4 問い合わせ先

〒226-8503 神奈川県横浜市緑区長津田町4259-S2-4

東京工業大学科学技術創成研究院WRHI「Webリニューアル企画制作」コンペ実施担当

E-mail: wrhi-office@iir.titech.ac.jp

電話 045-924-5804(電子メールでの連絡を優先すること)

8. 提案の審査に関する事項

8-1 第1次審査(書類審査)

応募多数の場合は、事前に送付された資料を元に第1次審査を行い、コンペティション参加者を決定する。この場合、平成30年10月17日(水)までに審査結果を電子メールにて連絡する。

8-2 第2次審査(コンペティション)

コンペティション課題についてプレゼンテーションを行う。

- ・開催時期・場所(具体的な時間、場所は、第1次審査通過者に別途連絡)
10月26日(金)午後(予定)、東京工業大学 すすかけ台キャンパス
- ・大学側出席人数
8名前後
- ・プレゼンテーション時間・参加人数

1社40分(課題に対する説明等20分, 質疑応答20分)
参加人数は, 1社あたり企画責任者を含め最大3名とする。

・ 審査結果

平成30年10月31日(水) までにメールにて連絡する。
なお, 順位及び得点についての詳細は公表しない。

9. 審査基準

主に, コンペティション課題, デザイン力, 制作(サポート)体制, 実績, 総合力について, 審査委員会による書類審査, プレゼンテーションを経て, 選定業者を決定する。
詳細は別添審査基準のとおり。

10. 成果物

仕様書に示すものを本学担当者との打ち合わせを踏まえ, 納期までに提出すること。

11. 契約の締結に関する事項

選定の結果, 第1順位者と詳細仕様を決定した後, 再度見積書を提出いただき, 契約内容について打合せを行う。なお, 契約金額については, 企画提案書の内容を勘案して決定するため, 提出された見積書と必ずしも一致するものではない。

また, 契約条件が合致しない場合には, 契約締結を行わない場合がある。

12. 著作権及び秘密保持

本契約により作成された制作物の著作権については, 本学に移転するものとする。

以 上