

東京工業大学科学技術創成研究院 WRHI ウェブ  
サイトリニューアル企画制作

仕様書

東京工業大学  
科学技術創成研究院

# 仕様書

## 1. 件名

東京工業大学科学技術創成研究院 WRHI ウェブサイトリニューアル企画制作一式

## 2. 実施目的

東京工業大学科学技術創成研究院(以下「研究院」という。)に構築された Tokyo Tech World Research Hub Initiative(WRHI)に世界トップレベルの研究者が集う研究ハブとしてのブランド力の強化とコンテンツの拡充とともに、サイト訪問者にわかりやすく使い易い機能を持ったウェブサイトに再構築することを目的とする。

## 3. 企画・制作内容

以下の要件に基づき企画・制作すること。

### (1) リニューアル作業に際するコンサルティング

現行サイトの課題を検証し、運用性や今後の展開なども踏まえて、サイトリニューアルの方向性を企画・提案すること。

### (2) 既存コンテンツの整理と移行

- ・ 現行サイトに存在するコンテンツを基に整理・移行を行い、必要に応じて新たなコンテンツの提案を行うこと。
- ・ サイトの構成は本学担当者と協議の上決定すること。

### (3) 情報設計, デザイン

- ・ 日本語および英語サイトを同じ構成で構築すること。なお、英語版については、必要があれば、日本語版と構造を統一しない提案も可とする。内容については、本学担当者と協議の上、決定すること。
- ・ 現行サイトの課題を検証し、ターゲットを明確にした上で、最適なサイト構成, ナビゲーションでターゲットユーザーが迷わず目的のコンテンツにたどりつけるよう再設計を行うこと。
- ・ 昨今のウェブのトレンドを取り入れつつ、ユーザービリティ・アクセシビリティに最大限配慮したデザインとすること。
- ・ 特に国外からのアクセスを伸ばせるよう、デザイン, 構成面で工夫すること。
- ・ スマートフォン等モバイル環境で閲覧した際にも対応できるデザインの提案及び実装を行うこと

### (4) ロゴデザイン

- ・ WRHI の既存のロゴイメージを、汎用性、展開性を考慮したビジュアルアイデンティティとして刷新する。
- ・ 科学技術創成研究院のロゴとのバランスに配慮したデザインとすること。

#### (5) 更新システムの導入と移行作業

- ・ 現行サイト同様、コンテンツマネジメントシステムとして WordPress を導入し、そのために必要となる新たなテーマ等の設計、設置、設定を行うこと。
- ・ 現行サイトの運用管理上の課題を踏まえ、内部で容易にコンテンツの作成や更新を行えるようにすること。
- ・ 現行の会議室予約システムもリニューアル対象とする。詳細な仕様はシステム要件面に示す。

#### (6) ウェブサイト要件

- ・ 下記の動作環境を想定して制作すること。

##### PC

対応 OS: Windows 7 以降／Mac OS 最新版

対応ブラウザ: Internet Explorer 11 以降／Google Chrome・Microsoft Edge・Mozilla Firefox・Safari 最新版

対応ディスプレイ(最小): W1280×H768px

##### スマートフォン・タブレット

対応環境: iOS 10 以降&Safari 最新版, Android 5.0 以降&Google Chrome 最新版

対応ディスプレイ(最小) W320×H568px

- ・ サイト全体構成および画面構成案は受注者が制作し、本学担当者との間で協議のうえ最終決定する。その内容に基づき、文章・画像等のコンテンツは本学担当者から供給する。
- ・ 基本的に既存のコンテンツを再構成、編集の上、新たなデザインで展開する。
- ・ 新たなコンテンツ制作を行う場合、受注者側で質問事項を用意し、必要に応じて学内関係者へメールベースでのヒアリングや撮影を行い、素材を収集する。
- ・ 本契約で作成したシステム、コンテンツの権利は東工大に帰属するものとする。

#### (7) システム要件

##### ① WordPress の導入

- ・ 本システムは東工大 WWW 代行サービス(<http://www.gsic.titech.ac.jp/node/37>)上に構築すること。具体的な作業の方法については本学担当者にお問い合わせすること。
- ・ WordPress 導入時に、使用するプラグインの脆弱性の確認など、セキュリティ対策を実施すること。

- ・ お問い合わせフォームは学内システム上の制約のため不要。メールアドレスで問い合わせを受け付ける方式とする。
- ・ その他, WordPress に関する詳細な機能要件は, 本学担当者との間で協議のうえ決定する。

## ② 予約システムの導入

- ・ 本システムは WordPress と同じサーバ上に構築すること。PHP および MySQL の環境で動作するものを想定
- ・ 申請希望者がウェブ上で予約できるものとする。
- ・ 申請希望者の予約は仮予約となり, 登録時に氏名, 所属, 連絡先等, 必要な情報を入力できるものとする。  
仮予約が登録された際には, 管理者にメールで通知する。  
管理者は, 仮予約を承認待ちの予約として一覧で確認することができる。  
また, 仮予約の承認/却下ができるものとする。
- ・ 予約できるスペースは, オープンコミュニケーションスペース1, 2, 談話室及びロビーの4室とする。
- ・ 予約状況は日, 週, 月単位で一覧できるようにすること。
- ・ 予約の種別によって色分けできること。
- ・ 予約で選択できる時間の単位(10分毎), ナビゲーションは日本語/英語の切替可とする。その他詳細は本学担当者との協議の上, 合意を得ること。

## (8) 保守・運用

- ・ システムの安定的運用を図るため, ソフトウェア, セキュリティに関して定期的な保守を行うこと。
- ・ 内部で運用管理が可能な日本語のマニュアルが提供されていること, また, 操作説明等のサポートを行うこと。
- ・ 構築したシステムの維持・管理等は, 他の専門業者でも同じ作業が容易にできるよう, 構築情報と管理手順を文書化し, 納品すること。
- ・ 本年度に構築したシステムの本仕様書の作業内容に書かれている項目の不具合・改善等に関しては, 納品後1年間は無償で対応すること。また, それ以外の作業・維持・管理に関しては, 納品後も別途契約により作業を継続できること。これにはウェブ改ざん, 不正アクセス等のセキュリティに関わる対応を含む。
- ・ 上記の不具合・改善およびセキュリティに関わる対応について, 東工大より連絡があったから24時間以内に初期対応ができること。ここで初期対応とは, 最低限, 状況の確認と善後処置を完了し, 最終的な対応策に関して提案することを指す。

#### 4. 実績

国公立大学において、過去5年以内で同様のWebサイト構築及びブランディング支援等の実績があること。

#### 5. サポート体制

Webサイトの開発の進捗状況が確認できるサポート体制を整えること。

#### 6. 納品物

要件定義書, サイト構造設計書, コンテンツ管理システム設計書, WRHIロゴデザインガイドライン, WRHIロゴデザインアイデンティティマニュアル, 検証報告書, データー式(サーバー上に直接, 又は, CD-ROM等で納品すること。)

#### 7. 納期

平成31年3月28日

#### 8. 見積方法

見積った金額に当該金額の8パーセントに相当する額を加算した金額(当該金額に1円未満の端数を生じた場合は、切り捨てた金額とする)をもって契約金額とする。

#### 9. 代金の支払い及び請求

代金は、制作物の納品検査後、適正な請求書受理後に支払うものとし、請求書は財務部契約課へ提出するものとする。

#### 10. 著作権

本契約により作成された制作物の著作権は、東京工業大学に帰属するものとする。

#### 11. 秘密保持について

受注者は、次の事項につき守秘義務を負うものとする。

- ・ 本件制作中に知り得た、プライバシー及び業務上の秘密に関する事項
- ・ 本件制作中に知り得た、本システムを含む本学のシステムの機能、構造、設置場所その他の本学セキュリティ管理上危機を招来するおそれがある一切の事項
- ・ 本研究院から開示された資料のうち、公開することが適切でないもの。

## 12. 契約の細目

この契約について必要な細目は、東京工業大学が定めた役務請負契約基準によるものとする。

## 13. その他

- ・ 本仕様書
- ・ 受注者は、本作業の履行が確実に行われるよう、本作業の全期間にわたって、必要となるスキル、経験を有した人員の確保を保障しなければならない。
- ・ 原則として、受注者は本作業の全部、または一部を他の業者に再委託してはならない。再委託が必要であると判断した場合は、その可否について本研究院の判断を仰がねばならない。
- ・ 本作業に関連して受注者側に発生した旅費、通信費、雑費その他の費用は、受注者の負担とする。
- ・ その他不明な点については、研究院担当教職員の指示をうけるものとする。

以上