



Tokyo Tech presents



東京工業大学
チーム志向越境型
アントレプレナー育成プログラム



TOTAL
Tokyo Tech Academy for Leadership

学部生向けイベント/For undergraduate students

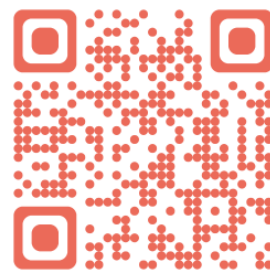
アントレプレナーシップ 入門ワークショップ

Entrepreneurship Workshop for Beginners

6.16

TIME: 13:15 - 18:40

ON ZOOM



申込/SIGN UP

(〆切/DEADLINE: 6/12)

PROGRAM

[SECTION 1] *本学学生対象 (学部生優先) Undergraduate students have priority

13:15-14:20 話題提供とディスカッション/LECTURE & DISCUSSION
アントレプレナーシップと新規事業開発-音声サービスVOOXを立ち上げる-

[SECTION 2] *学部生対象 Undergraduate students only

**14:40-18:40 はじめてのデザイン思考ワークショップ/
DESIGN THINKING WORKSHOP FOR BEGINNERS**

*プログラムとスケジュールは変更の可能性あります。最新情報と詳細はウェブサイト参照。定員あり。

*Program and schedule are subject to change. Refer to our website for the latest information and details.

Seats are limited. This event will be held in Japanese but English materials will be available.



OVERVIEW

アントレプレナーシップ（起業者精神）とは、自分がしたいことや新たなアイデアを基に、失敗を恐れず挑戦して、新たな価値を創造し、その価値を社会に定着させていくために必要なマインドと考えられます。社会人の素養として、大企業やベンチャー企業といったビジネス分野だけでなく、行政や研究分野など、どのような組織でも評価の大きな柱となるマインドです。

このイベントでは、アントレプレナーシップに初めて触れる方でも、レクチャーとディスカッション、ワークショップを通して、そのベースとなる考え方を分かり易く体験できます。

この機会に、学生同士でアントレプレナーシップについて触れてみて、考えてみませんか？

SECTION 1: LECTURE & DISCUSSION

アントレプレナーシップと新規事業開発-音声サービスVOOXを立ち上げる-

ゲストスピーカー：辻理絵子

(株式会社三井物産戦略研究所/Moon Creative Lab)

Guest Speaker: Rieko Tsuji

Mitsui & Co. Global Strategic Studies Institute/Moon Creative Lab.



【プロフィール】2017年、三井物産NYオフィスにてAIの開発に従事。その後三井物産戦略研究所にて、三井物産経営層等へ向けたAI、通信分野を中心としたトレンド分析・新規事業提案に取り組む。2019年に三井物産の新規事業ハブであるMoon Creative Labに出向し、新規サービスの創出ならびにサポートに従事。

*本学学生対象、学部生優先。定員約40名。

*For Tokyo Tech students. Undergraduate students have priority. Capacity: about 40 seats.

SECTION 2: はじめてのデザイン思考ワークショップ DESIGN THINKING WORKSHOP FOR BEGINNERS

ファシリテーター：山口木綿香

(アイリーニ・マネジメント・スクール講師、本学非常勤講師)

Facilitator: Yuuka Yamaguchi

Eirene Management School, Tokyo Tech faculty



【プロフィール】国内外の世界的な調査会社で、従業員の強みを活かしたコーチング、組織エンゲージメントのコンサルティング、デザイン思考を用いた製品・サービス開発に従事。15年間で携わったプロジェクトは1,000を超える。2016年にフリーランスとして独立。デザイン思考講師。

*学部生対象。定員約24名 *For undergraduate students. Capacity: about 24 seats.