

10.27 [金]

“理系↔文系”

“コンテンツカ”

志

東工大生

OB/OG

講演

&

小グループでの対話

“ものづくり”

“伝え方”

&

懇親会

“キャリア”

“共感”

第3回

蔵前立志セミナー

志をカタチにした先輩と語りあおう

『売れる』視点の育て方



講師

藤川 明日香氏

(H8建築、H10修建築)

日経BP社「日経WOMAN」副編集長

学生時代は建築業界を目指していたのに、いつのまにか女性誌の編集者に…。そんな私のこれまでの経歴をお話しつつ、みなさんにお伝えしたいのは、「売れること」への視点の持ち方。現在の私は毎月、いかに「売れる雑誌」を作るかに心を砕き、売り上げに一喜一憂する日々を送っています。この「売れる」という視点は、実はどんな仕事にも必要だと考えます。いいコンテンツ、いい技術でなければ、ものは売れません。分かりやすさ、使いやすさ、性能の良さ、発見や楽しさなどが「売る」要素には必要で、決して表面的な売り文句だけではものは売れません。ものづくりをしていない人でも、「売れる人材」になることが必要です。そうした視点を持つためのヒントをお話できればと思います。

日時 : 10月27日(金)17時~20時30分

内容 : 講演会(17時~18時40分) 於東工大蔵前会館1階くらまえホール

17時~:講師による講演 18時~:小グループでの対話(学生と卒業生との対話)

懇親会(18時45分~20時30分) 於東工大蔵前会館1階ロイヤルブルーホール

対象者: 東工大 在学生・卒業生・教職員・ならびにその関係者

参加費: 東工大生無料、その他1,000円(含 懇親会費)

申込み: <https://www.kuramae.ne.jp/kuramaerisshi/> からご登録ください。

*但し定員になり次第 締め切らせていただきます。

問合せ: 蔵前工業会東京支部事務局

E-Mail kuramae-tokyo@deluxe.ocn.ne.jp/電話03-3748-4447

